



**ORGANISATION IVOIRIENNE DU
COMMERCE ET DE L'AGRICULTURE**

**PROGRAMME D' ACTIONS
OPERATIONNELLES**

SOMMAIRE

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION DE L'ORICA

- A- IDENTIFICATION
- B- ORGANISATION ET ORGANIGRAMME

DEUXIEME PARTIE : LE CONTENU DES ACTIONS

I-OBJECTIF GENERAL

II-OBJECTIFS SPECIFIQUES

III-LES ACTIONS OPERATIONNELLES

IV- LE CONTENU DES ACTIONS OPERATIONNELLES

- A. CREATION D'UN RESEAU D'INTERCONNEXION DES MEMBRES
- B. SEMINAIRES ET CAMPAGNES DE SENSIBILISATION DES ACTEURS ECONOMIQUES DE LA COTE D'IVOIRE AU RESPECT DES LOIS ET REGLEMENTS EXISTANTS EN LA MATIERE
- C. FORMATION, PERFECTIONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES
- D. INTERMEDIATION ET APPUI A L'EXPORTATION
- E. ORGANISATION D'EVENEMENTS ET MANIFESTATIONS ECONOMIQUES EN COTE D'IVOIRE, DANS LA SOUS-REGION ET AILLEURS DANS LE MONDE
- F. FINANCEMENT DES PROJETS DES JEUNES RELATIFS AUX ACTIVITES COMMERCIALES ET AGRICOLES
- G. CONTRÔLE DE L'HYGIENE ET DES DATES DE PEREMPTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)

TROISIEME PARTIE : PROGRAMME D'ACTIVITES 2011 / 2012

- I- LES ACTIVITES DE L'ANNEE 2011
- II- LES ACTIVITES DE L'ANNEES 2012

QUATRIEME PARTIE : ANNEXES

1. LE CURRICULUM-VITAE (CV) DU PCA DE L'ORICA
2. LIASSE DOCUMENTAIRE SUR SA VIE ASSOCIATIVE ET POLITIQUE

CINQUIEME PARTIE : PRESS-BOOK SUR L'ORICA

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION DE L'ORICA

A. IDENTIFICATION

Dénomination	Organisation Ivoirienne du Commerce et de l'Agriculture
Sigle	ORICA
Date de création	23 Mars 2006
Situation géographique	Abidjan – Yopougon au quartier Toit – Rouge dans les résidences SOGEFIHA Bloc 155 Appartement N° 2058 face au Groupe scolaire OFFOUMOU YAPO.
Président Directeur Général	Monsieur AKO Diby Bertrand
Numéro du récépissé	185/AT/DGAT/DAG/ba/SDVA du 30 Janvier 2007
Numéro de la lettre d'accord de partenariat du Ministère du commerce	034/MC/DPCAC/DA/ba du 03 Avril 2007
Adresse postale	01 BP 6302 Abidjan 01
Adresse téléphonique	(+225) 23 01 20 79 / 22 45 69 94
Fax	
Mobile	(+225) 07 89 27 47 / 01 27 78 51
Adresse électronique	Orica.organisation@yahoo.fr

B. ORGANISATION ET ORGANIGRAMME

Organes Administratifs :

- ❖ Assemblée Générale (**A.G.**)
- ❖ Conseil d'Administration (**C.A.**)
- ❖ Direction Générale (**DG**)
- ❖ Conseil Consultatif National et Extérieur (**C.C.N.E.**)
- ❖ Commissariat aux Comptes (**CC**)

Conseil d'Administration

- Un (01) Président
- Un (01) Secrétaire Général
- Un (01) Secrétaire Général Adjoint
- Un (01) Trésorier Général
- Un (01) Trésorier Général Adjoint
- Un (01) Secrétaire de la Coopération et des Relations Extérieures
- Un (01) Secrétaire de la Communication et des Relations Publiques
- Un (01) Secrétaire Socioculturel et à l'organisation
- Un (01) Chargé de missions

Direction Générale

- ❖ 1 Directeur Général (**DG**)
- ❖ 1 Directeur Financier et Comptable (**DFC**)
- ❖ 1 Directeur d'Exploitation et Développement du Réseau (**DEDR**)
- ❖ 1 Directeur de l'Encadrement et de la Sensibilisation (**DES**)
- ❖ 1 Directeur des Evénements et Manifestations Economiques (**DEME**)
- ❖ 1 Directeur de la Planification et Appui aux Exportateurs (**DPAE**)
- ❖ 1 Directeur des Ressources Humaines (**DRH**)
- ❖ 1 Directeur du Contentieux et des Affaires Juridiques (**DCAJ**)
- ❖ 1 Directeur de la Formation et Perfectionnement des Compétences (**DFPC**)
- ❖ 1 Directeur de la Sécurité Alimentaire et du Contrôle de l'Hygiène (**DSACH**)
- ❖ 1 Directeur de la Sécurité des Marchés et des Activités Economiques (**DSMAE**)

DEUXIEME PARTIE : LE CONTENU DES ACTIONS

I-OBJECTIF GENERAL

C'est de contribuer non seulement à la promotion, à l'assainissement et à la modernisation du secteur du commerce, mais aussi au développement durable du secteur agricole en Côte d'Ivoire.

II-OBJECTIFS SPECIFIQUES

L'ORICA se donne comme missions essentielles de contribuer à :

- ❖ La formation, l'encadrement et l'appui à la structuration du secteur informel ;
- ❖ L'assainissement et à la modernisation du commerce en Côte d'Ivoire par la sensibilisation des Commerçants et Opérateurs économiques du secteur au respect des lois et règlements existants en la matière dans l'exercice de leurs activités économiques ;
- ❖ La fourniture des informations économiques sur la Côte d'Ivoire afin d'amplifier ses relations d'affaires au plan international ;
- ❖ La promotion du commerce et au développement durable du secteur agricole en Côte d'Ivoire ;
- ❖ L'Insertion des jeunes dans les secteurs économiques notamment le commerce et l'agriculture ;
- ❖ L'organisation des évènements et manifestations économiques (salons, foires, colloques, forums, ateliers, tables rondes, ...) et promotion du label "Côte d'Ivoire" sur les marchés étrangers ;
- ❖ L'intermédiation dans les opérations de commercialisation et appui à l'exportation et à l'importation ;
- ❖ La sécurisation des marchés et des activités commerciales ;

III-LES ACTIONS OPERATIONNELLES

1. création d'un réseau d'interconnexion des membres
2. organisation de séminaires et campagnes de sensibilisation des acteurs économiques de la cote d'ivoire au respect des lois et règlements existants en la matière
3. formation, perfectionnement et développement des compétences
4. intermédiation et appui a l'exportation
5. organisation d'événements et manifestations économiques en cote d'ivoire, dans la sous-région et ailleurs dans le monde
6. financement des projets des jeunes relatifs aux activités commerciales et agricoles
7. contrôle de l'hygiène et des dates de péremption des produits alimentaires dans les grandes et moyennes surfaces (GMS)
8. sécurité des marchés et des activités commerciales et agricoles ;

IV- LE CONTENU DES ACTIONS

A. CREATION D'UN RESEAU D'INTERCONNEXION DES MEMBRES

Il s'agira de créer et mettre en place une plate forme dans laquelle évolueront tous les acteurs économiques membres de l'ORICA afin de leur permettre de bénéficier des avantages liés à ses actions.

Aussi, faut-il préciser que tous ces acteurs économiques seront recensés et identifiés à travers des cartes ORICA dont l'intitulé est « **Carte d'actions commerciales et agricoles** »

N.B. : l'adhésion à ORICA n'est pas obligatoire.

B. ORGANISATION DE SEMINAIRES ET CAMPAGNES DE SENSIBILISATION DES ACTEURS ECONOMIQUES DE LA COTE D'IVOIRE AU RESPECT DES LOIS ET REGLEMENTS EXISTANTS EN LA MATIERE

Il s'agira pour l'ORICA de mener des actions de sensibilisation de grandes envergures à travers des séminaires et campagnes de masse et de proximité visant la structuration du secteur informel en général, et plus particulièrement à l'exercice des activités économiques dans le respect des textes en vigueur.

Ceci dans le but d'amener les commerçants et opérateurs économiques à :

- ❖ Suivre et à appliquer les procédures et formalités administratives, fiscales et douanière à l'importation et à l'exportation de biens ou marchandises ;
- ❖ Utiliser les factures normalisées et à payer leurs divers impôts ;
- ❖ Respecter l'application des décisions économiques et réglementaires de l'Etat de Côte d'Ivoire (Ministère du commerce, Ministère de l'Agriculture, Ministère de l'Intérieur, Ministère de l'économie et des finances...).

Aussi, ces séminaires seront-ils l'occasion pour l'ORICA de requérir l'avis des commerçants et opérateurs économiques sur les difficultés rencontrées lors de l'application desdites lois en vue d'informer l'Etat de Côte d'Ivoire ; qui à son tour pourrait éventuellement prendre d'autres mesures visant à améliorer ses lois.

Il faut noter que ces séminaires et actions de sensibilisation seront faits au moyen de supports et techniques de l'IEC/CC (Information, Education et Communication pour le Changement des Comportements).

C. FORMATION, PERFECTIONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES

Il s'agira d'abord pour ORICA d'organiser à court et moyen terme une série de formations modulaires à travers des ateliers et des séminaires pour renforcer les capacités des acteurs des différents secteurs de l'économie ivoirienne.

A long terme, ORICA s'évertuera à créer de façon légale une institution de formation professionnelle commerciale et agricole dans le but de vulgariser les nouvelles techniques et pratiques agricoles et commerciales par la formation des jeunes qui seront capables de relever les défis de la mondialisation des économies et de la globalisation des entreprises.

D. INTERMEDIATION ET APPUI A L'EXPORTATION

ORICA servira d'interface aux opérations économiques du négoce national et international des matières premières et divers produits.

Il s'agira essentiellement de :

- ❖ Signer des conventions avec des organismes ou organisations tiers pour le compte de ses membres réunis dans son réseau d'interconnexion ;
- ❖ Assurer un contact permanent avec les Importateurs et les Exportateurs dans le but d'apporter des affaires à ses membres ;
- ❖ Rechercher des marchés pour ses membres ;

Aussi, faut-il noter que l'ORICA développe des programmes d'appui aux Exportateurs dans le cadre de leurs activités notamment :

- Formation ;
- Conseils et assistance.

Cette action est aussi d'un intérêt pédagogique certain, surtout au plan international dans la mesure où elle donne aux opérateurs économiques de la Côte d'Ivoire de se familiariser avec les techniques de la vente internationale de marchandises et de l'accomplir eux-mêmes par la suite.

E. ORGANISATION D'EVENEMENTS ET MANIFESTATIONS ECONOMIQUES EN COTE D'IVOIRE, DANS LA SOUS-REGION ET AILLEURS DANS LE MONDE

Notre action consistera à organiser des foires commerciales, des festivals, des colloques, des salons... au plan national, sous-régional et international pour non seulement promouvoir les produits de base (café, cacao, anacarde, hévéa...) mais aussi et surtout le label « Côte d'Ivoire » sur les marchés étrangers.

Aussi, ORICA intégrera les pays de la Sous-région et d'autres pays du monde par le canal du Ministère de l'Intégration Africaine et du Ministère des Affaires Etrangères par le moyen de partenariat avec d'autres organisations sœurs en vue d'instaurer une politique commune de mise en marche.

Au titre des événements et manifestations économiques, l'ORICA a déjà initié et lancé deux (02) grands projets d'événements notamment le **SICA (Salon International du Café et du Cacao d'Abidjan)** et le **FIPCAO (Festival Ivoirien des Producteurs de Cacao)**.

Le **SICA** est une rencontre internationale des acteurs de la filière café et cacao qui vise à encourager les Opérateurs économiques nationaux et internationaux à investir dans la transformation du café et du cacao en Côte d'Ivoire.

Le SICA est une manifestation tournante qui se tiendra chaque deux (02) ans dans les pays producteurs de la Sous-région.

Quant au **FIPCAO**, c'est un festival qui vise non seulement la célébration des meilleurs producteurs de cacao en termes de qualité, mais aussi le renforcement de la communication entre les acteurs de ladite filière.

Ce festival se tiendra chaque année en fin de campagne pour primer les meilleurs producteurs.

F. FINANCEMENT DES PROJETS DES JEUNES RELATIFS AUX ACTIVITES COMMERCIALES ET AGRICOLES

Notre action consistera d'abord à former les jeunes à l'activité agricole et commerciale ; et ensuite nous les aiderons à rechercher des financements pour la réalisation de leurs projets.

Concrètement, nous essayerons de collaborer avec des institutions de micro-financements et le Fonds National de Solidarité (FNS) pour le financement des projets des jeunes ivoiriens dans les secteurs de commerce et de l'agriculture.

A long terme, nous mettrons en place avec l'appui des partenaires une Micro finance pour non seulement financer les projets des jeunes, mais aussi et surtout octroyer des crédits aux commerçants et aux agriculteurs pour renforcer leurs capacités financières et soutenir leurs ressources internes.

G. CONTRÔLE DE L'HYGIENE ET DES DATES DE PEREMPTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)

Il s'agira de participer dans le cadre d'une collaboration avec le Ministère du commerce, la Direction de l'Institut National de l'Hygiène Publique et les Mairies au contrôle de l'Hygiène et de la péremption des produits agro-alimentaires vendus dans les petites, moyennes et grandes surfaces.

La réalisation d'un tel objectif ne consistera pas à se substituer à l'Etat, mais plutôt à constater par des actions et des enquêtes l'existence éventuelle de produits périmés et d'en informer les autorités compétentes à l'effet de réprimer.

Cela nécessite qu'au préalable une campagne de sensibilisation soit faite sur l'importance de la santé et l'hygiène alimentaire.

H. SECURITE DES MARCHES ET DES ACTIVITES ECONOMIQUES

Il s'agira pour l'ORICA de mettre en place un système de sécurité efficace pour protéger les commerces contre tout vol et tout éventuel incendie.

Pour la réussite de cette action, une équipe de sécurité dénommée **ORICA SECURITE** verra le jour.

TROISIEME PARTIE : PROGRAMME D'ACTIVITES
2011 / 2012

I- LES ACTIVITES DE 2011

Mercredi 14 Septembre 2011 : Cérémonie solennelle d'ouverture des ateliers de formation de l'ORICA

Jeudi 15 Septembre 2011 : début des séminaires et ateliers de formation destinés aux commerçants, aux agriculteurs et aux opérateurs économiques.

N.B. : ces ateliers et séminaires de formation se poursuivront tous les mois de chaque année sans interruption.

Lundi 17 Octobre 2011 : début des campagnes de sensibilisation des commerçants, des agriculteurs et des opérateurs économiques à l'exercice des activités économiques dans le respect des lois et règlements existants en la matière.

Jeudi 17 Novembre 2011 : lancement officiel de la plate forme ORICA

Jeudi 15 Décembre 2011 : Dîner Gala dénommé « **nuit de la saveur du cacao** » 1^{ère} édition

II- LES ACTIVITES DE 2012

03 Janvier 2012 : poursuite des ateliers et séminaires de formation

15 Janvier 2012 : poursuite des campagnes de sensibilisation à l'exercice des activités économiques dans le respect des lois et règlements existants en la matière.

Jeudi 22 Mars 2012 : Cérémonie de lancement officiel du **SICA 2012 (Salon International du Café-Cacao d'Abidjan)**

16 Février 2012 : Lancement officiel de « **ORICA SECURITE** »

Mercredi 15, jeudi 16, Vendredi 17 et Samedi 18 Août 2012 : réalisation du Salon International du Café-Cacao d'Abidjan édition 2012 (**SICA 2012**)

Jeudi 15 Décembre 2012 : Dîner Gala dénommé « **nuit de la saveur du cacao** » 2^{ème} édition

QUATRIEME PARTIE : ANNEXES

1. LE CURRICULUM-VITAE (CV) DU PCA DE L'ORICA
2. LIASSE DOCUMENTAIRE SUR SA VIE ASSOCIATIVE
ET POLITIQUE

MINISTRE DU COMMERCE

*DIRECTION DE LA PROMOTION
DES COMMERCANTS ET DES
ACTIVITES COMMERCIALES*

LE DIRECTEUR

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union-Discipline-Travail

Abidjan, le 09 AVRIL 2007

N° 034 /MC/DPCAC/DA/ba

A Monsieur le Président
du Conseil d'Administration
de ORICA
01 BP 2665
ABIDJAN 01

Objet : V/Lettre du
04 février 2007.

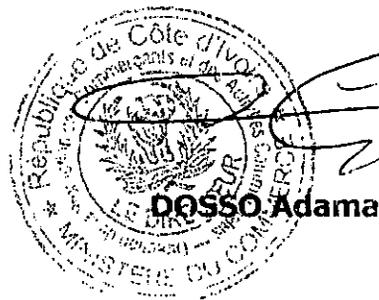
Monsieur le Président,

Nous avons l'honneur d'accuser réception de votre courrier référencé 003/01-2007/ORICA/CA/PR du 04 février 2007 par lequel vous sollicitez un partenariat avec le Ministère du Commerce.

Au cours de la séance de travail et d'information que nous avons eu avec votre structure le mercredi 21 mars 2007, nous avons pu nous rendre compte que l'initiative que vous avez prise d'assainir et moderniser le secteur du commerce en Côte d'Ivoire, rentre harmonieusement dans le cadre des objectifs assignés à nos services.

Aussi, c'est avec plaisir que nous vous informons de notre entière disponibilité à vous apporter la collaboration nécessaire à la réussite de votre initiative.

Veillez agréer, **Monsieur le Président**, l'assurance de notre considération distinguée.



DIRECTION GENERALE DES DOUANES

N° 68 0 MEF/DGD-07

Abidjan, le 15 MAI 2007

LE DIRECTEUR GENERAL DES DOUANES

ABIDJAN

A

Monsieur le Président du Conseil d'Administration
De l'Organisation Ivoirienne du Commerce
et de l'Alimentation (ORICA)

Tél. : 21 26 32 39 / 07 89 27 47

01 B.P. 2665 ABIDJAN 01

Objet : Présidence d'Honneur de ORICA

Réf. : V/L 200/05-2007/ORICA/CA
Du 02 mai 2007

Monsieur le Directeur Général,

Par lettre visée en référence, vous me faites connaître que le Conseil d'Administration de l'Organisation Ivoirienne du Commerce et de l'Alimentation (ORICA) me sollicite pour en être le Président d'Honneur.

Vous m'indiquez que ORICA est une structure de régulation du commerce en Côte d'Ivoire. Elle se donne comme missions essentielles, entre autres, d'organiser et assainir le commerce par la sensibilisation des commerçants et opérateurs économiques du secteur au respect des lois et règlements existants en la matière.

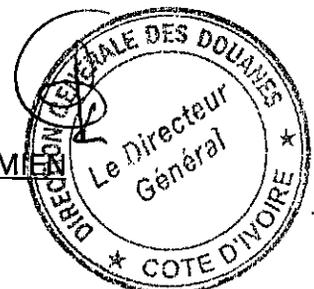
Vous savez l'intérêt que je porte à tous les efforts visant la structuration du secteur informel en général et, plus particulièrement, à l'exercice des activités économiques dans le respect des textes en vigueur.

C'est pourquoi, j'ai l'honneur de vous faire connaître que je marque mon accord pour assurer la Présidence d'Honneur de votre Conseil d'Administration.

J'ai pris note de votre programme d'activités 2007 et je puis vous assurer de ma disponibilité pour vous prodiguer les conseils nécessaires à leur réussite.

Veuillez agréer, Monsieur le Président, l'assurance de ma considération distinguée.

Col. Major K. GNAMIE



AKO DIBY BERTRAND

Spécialiste des Affaires Internationales

Initiateur du 1^{er} Salon International du Café Cacao d'Abidjan (SICA)

Initiateur du Forum portant sur l'amélioration de la qualité du cacao ivoirien qui s'est tenu le 25 Mars 2008 à la
Fondation Félix Houphouët Boigny de Yamoussoukro

Président du Conseil d'Administration de l'Organisation Ivoirienne du Commerce et de l'Agriculture (ORICA)

Président du Conseil d'Administration de la Mutuelle Générale des Commerçants, Artisans et Agriculteurs de
Côte d'Ivoire (MUGECACI) qui est spécialisée dans la prise en charge médicale des opérateurs des secteurs du
commerce, de l'Artisanat et de l'Agriculture

Président – Fondateur de l'ONG CHILDREN IN DANGER et membre du SNOMA du RDR

01 BP 6903 Abidjan 01 Côte d'Ivoire

Tél: (+225) 23 01 20 79 / 22 45 69 94

Cell: (+225) 07 89 27 47 / 01 27 78 51

E-mail : saloncafecacao@yahoo.fr / orica.organisation@yahoo.fr

Site web: www.saloncafecacao-ci.info

ETAT CIVIL

Situation de famille : Père de trois (03) enfants

Nationalité : Ivoirienne

Date de naissance : 07/07/1978

Lieu de naissance : Azaguié

Origine : Agboville Sous-préfecture d'Azaguié

ETUDES ET DIPLOMES

2003-2005 : Institut Supérieur des Techniques de Commerce et de Distribution (INSTEC-Abidjan)

□ Formation en Ingénieur Commercial option Affaires Internationales au Département IHEM
(Institut des Hautes Etudes en Management)

1997-2000 : Institut Supérieur des Techniques du Commerce et de Distribution (INSTEC- Abidjan)

Département ISAM – Institut Supérieur de l'Administration et Management

- Diplôme d'Administration et de Management (DAM) option Affaires Internationales
- Diplôme d'Inspecteur Commercial (DIC)
- Brevet de Technicien Supérieur (BTS) option Commerce International

1996-1997 : Lycée Moderne d'Agboville

- Baccalauréat série A2 (Lettre-Philosophie)

COMPETENCES

- Techniques du Commerce International Appliqué / Etudes de marché à l'International
- Etudes d'implantation
- Négoce International / Gestion des Opérations d'Import-Export / Vente à l'étranger / Gestion des risques
- Gestion des Approvisionnements et des Stocks
- Logistique et Achats
- Dédouanement et Consignation
- Marketing et Plan d'actions Commerciales
- Management des Affaires
- Politique Générale des Entreprises / Pilotage des Entreprises
- Gestion des Ressources Humaines
- Gestion Financière / Contrôle de Gestion / Gestion Budgétaire / Fiscalité
- Comptabilité Générale / Comptabilité Analytique / Comptabilité de société
- Microéconomie / Macroéconomie
- Gestion de l'Administration

- Rédaction des rapports d'activité
- Rédaction des rapports d'enquête
- Rédaction des correspondances commerciales.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

19 – 20 Mai 2010 : participation à la 17^{ème} rencontre des partenaires du monde de cacao (17th WCF Partnership Meeting) organisé en Hollande par **WORLD COCOA FOUNDATION**.

Octobre 2009 : participation à la 16^{ème} rencontre des partenaires du monde de cacao (16th WCF Partnership Meeting) organisée par **WORLD COCOA FOUNDATION** à Bruxelles.

10 Octobre 2009 : organisation du 1^{er} Dîner Gala annuel de bienfaisance de la Mutuelle Générale des Commerçants, Artisans et Agriculteurs de Côte d'Ivoire (**MUGECACI**)

24 - 26 Mars 2009 : participation à la deuxième table ronde portant sur une économie cacaoyère mondiale durable organisée par l'**ICCO** (Organisation Internationale du Cacao) à Trinidad et Tobago.

03 - 05 mars 2008 : participation à la première édition de la conférence internationale des affaires organisée par le **NEPAD BUSINESS GROUP Côte d'Ivoire** à l'hôtel Ivoire d'Abidjan

Février 2008 : participation au projet **ICCO / CFC** organisé à Abidjan (Hôtel Ibis) portant sur l'amélioration de la qualité du cacao

Depuis Avril 2008 : Président du Conseil d'Administration de la Mutuelle Générale des Commerçants, Artisans, et Agriculteurs de Côte d'Ivoire (**MUGECACI**)

16 - 23 novembre 2007 : participation au forum de la promotion des cafés africains organisé par **OIAC (Organisation Inter- africaine du café)** à Yaoundé au Cameroun

03 - 06 octobre 2007 : participation à la première table ronde d'Accra (Ghana) portant sur une économie cacaoyère mondiale durable organisée par **ICCO** (Organisation Internationale du Cacao)

20 - 24 août 2007 : participation au projet **OIAC/CFC** organisé à Abidjan (Hôtel Ibis) portant sur l'amélioration de la qualité et de la commercialisation du café Robusta

Depuis Janvier 2007 : Président Directeur Général de l'Organisation Ivoirienne du Commerce et de l'Agriculture (**ORICA**)

23-02-2001/ 30-06-2003 : Responsable de la filière BTS Gestion Commerciale et Chargé de Cours en Techniques du Commerce International , en Logistique et en Marketing à **GECOS-FORMATION** de San-pédro.

Juillet à Décembre 1999 : Stage effectué à la Direction Commerciale et d'Exploitation du Port Autonome d'Abidjan au Service des Opérations Portuaires et Terminaux Spécialisés.

Janvier à Mars 1999 : Stage effectué à **AIBEF** (Association Ivoirienne pour le Bien Etre le Bien Etre Familial) au Service Logistique.

Janvier à Mars 1998 : Stage de Vente effectué à la Direction Commerciale et Marketing à la **SACO** (Société Africaine de Cacao).

CONNAISSANCE INFORMATIQUE

WORD, EXCELL, POWERPOINT, ACCESS, INTERNET

CONNAISSANCE DE LANGUES

	Lu	Parlé	Écrit
Français	: Excellent	Excellent	Excellent
Anglais	: Excellent	A.bien	Excellent
Allemand	: Passable	Passable	Passable

VIE ASSOCIATIVE ET POLITIQUE

Dépend le 03 Janvier 2011 : Président de la **Coordination RHDP** d'Azaguié et membre fondateur du **CAMES-RHDP** (Coordination des Associations et Mouvements de Soutien au RHDP)

Avril 2007 – Décembre 2010 : Président Sous-préfectoral du Rassemblement des Jeunes Républicains D'Azaguié.

Depuis 2006 : Membre du Secrétariat National aux ONGs et Monde Associatif du RDR (SNOMA) à travers l'ONG CHILDREN IN DANGER dont je suis le Président – Fondateur.

2004 – 2007 : Membre de Rotary Club de San-Pédro (Rotaract)

Mai 2000– Avril 2007 : Président Communal du Rassemblement des Jeunes Républicains D'Azaguié.

Mars 1999– Décembre 1999 : Président Communal de l'Association **GENERATION-ADO** de Koumassi.

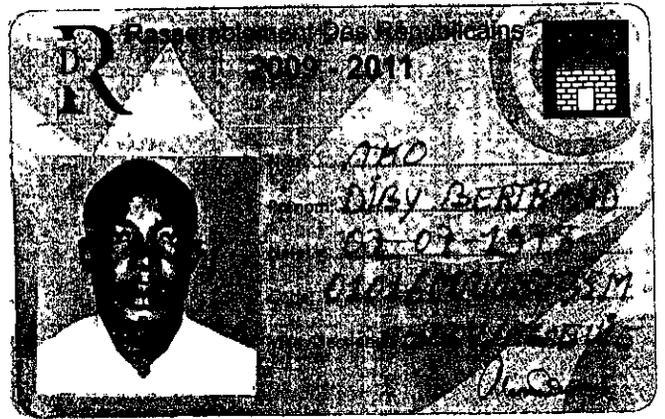
Février 1998 – Mars 1999 : Président de l'Association **GENERATION-ADO** section Universitaire Port-Bouët.

Octobre 1996 : Adhésion au RDR en qualité de Militant de base à Koumassi

HOBBIES

Cinéma, musique, lecture, voyage, sport ...

Certifié sincère



Vivre ensemble

Cette carte est strictement personnelle.
Signaler toute perte aux n° suivants :
Tél. : (225) 22 44 70 57 - 22 48 22 85 - Cel. : 08 50 88 88

MILITANT

N° de série : 017854



Vivre ensemble

Cette carte est strictement personnelle.
Signaler toute perte à la Direction du Parti

R **MILITANT** **Rassemblement Démocratique et Front publicain**
2004 - 2005



Nom : *A.M.D.*
Prénoms : *D.B.V. BERTHARD*
Né (e) le : *18/11/53*
Code : *0101000500000000*
Ville/Section : *Paris 13e*
MILITANT *A.M.D.*

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE



Mouvement des Jeunes RHDP
du Département d'Agboville

Cel. 05.85.84.96

01.63.27 18

Paix - Amour - Tolérance

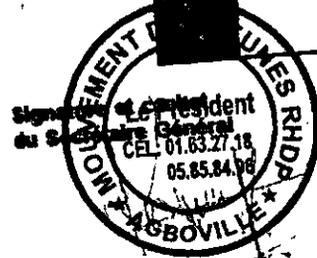


RHDP

CARTE DU BUREAU
EXECUTIF
DEPARTEMENTAL

N°008/MJ/11

Nom AKO
Prénoms : Diby Bertrand
Né(e) le 07/07/1978
A AZAGUIE
de AKO Diané Hippolyte
Et de KOFFI Akissi
CNI N° C 0083728671
Adresse : 01 BP 6302 Abidj. 01
Profession : Chef d'Entreprise
Nationalité : Ivoirienne
Fonction : Trésorier Général



Signature
du Membre

Validité : du 31/05/11 au 30/05/12

RASSEMBLEMENT DES HONNÔTISTES POUR LA DÉMOCRATIE ET LA PAIX



Coordination d'Azaguié

Tél: 01 27 78 81 / 07 89 27 47

E-mail: coord.rhdazaguié@yahoo.fr
01 BP 6302 Abidjan 01

RHDP
SOLUTION

CARTE DE MEMBRE

Nom : AKO
Prénoms : DIBY Bertrand
Date de Naissance : 07/07/1978
Lieu de Naissance : à Azaguié
Fonction : Président
Numéro Matricule : 00001



RASSEMBLEMENT DES REPUBLICAINS
Région de l'Agnéby
Délégation Départementale d'Agboville

A

Monsieur.....

Ako Di'by Bertrand

OBJET : Lettre de Nomination

Après concertation, sur proposition du Délégué Départemental et avec l'accord du Secrétaire National chargé de la Région de l'Agnéby, nous portons à votre connaissance votre nomination au poste de :

Responsable R.T.R. de la Sous-Prefecture et Commune d'Azagui

En foi de quoi nous vous adressons cette lettre pour vous féliciter.

Dans l'espoir que vous exercerez cette fonction avec rigueur, veuillez recevoir nos salutations fraternelles:

Le Délégué Départemental



Génération ADO

NOTIFICATION D'INVESTITURE

N°.....

Le Président National,

Vu la loi n° 60 – 315 du 21 Septembre 1960 portant organisation des Associations en Côte d'Ivoire,

Vu le titre IV des statuts régissant Génération ADO et portant organisation de l'Association,

Vu l'article 18 des statuts portant attribution du Bureau Exécutif National,

Vu l'article 34 des statuts portant organisation et fonctionnement des sections de Génération ADO,

Vu l'article 92 des règlements intérieurs de l'Association portant attribution des membres du Bureau de section de Génération ADO,

Vu le procès-verbal de l'Assemblée locale constituante,

Décide :

Article 1 : Il est investi dans la Commune de ...KOUMASSI...
une section Communale de Génération ADO dont le
siège est situé àKOUMASSI.....

Article 2 : Cette section est dirigée par un Bureau de 17 membres
nommé pour une durée de deux ans.

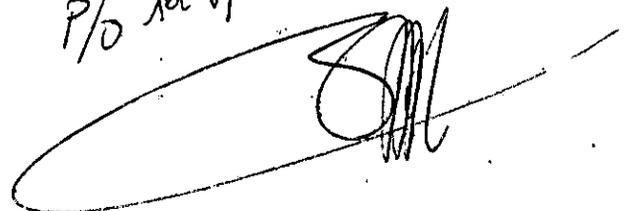
Article 3 : Ce Bureau a charge d'organiser et d'animer les sous-
sections des quartiers et villages de la Commune dont il
supervise les activités.

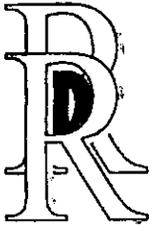
Article 4 : Cet acte est délivré à cet effet au Président de la section
pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Abidjan le04/06/2000.....

Le Président National.

P/O 1er VP

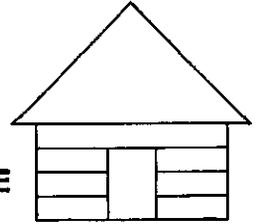




Rassemblement Des Républicains

DIRECTION DEPARTEMENTALE DE CAMPAGNE D'AGBOVILLE

B.P 312 AGBOVILLE Tél : 23 54 87 63 / 07 85 71 34



**ELECTION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE
DU 31 OCTOBRE 2010**

MANDAT DU SUPERVISEUR DES LIEUX DE VOTE

Conformément aux dispositions du code électoral ;

Le Docteur **OUATTARA Alassane**, candidat du RDR à l'élection présidentielle du
31 octobre 2010, donne mandat à

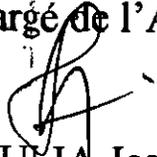
Mme/M/Mlle **AKO DIBY BERTRAND**

pour le représenter dans les lieux de vote

de la circonscription électorale..... **D'AZAGUIE**

Le présent mandat lui est délivré en qualité de **SUPERVISEUR** pour servir les
intérêts du candidat **OUATTARA Alassane** et valoir ce que de droit.

Fait à Agboville, le 15 octobre 2010
Le Directeur départemental de Campagne
Chargé de l'Administration


GOULIA Jean





Rassemblement Des Républicains

Direction Nationale de Campagne

ELECTION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE DEUXIEME TOUR DU 28 NOVEMBRE 2010

MANDAT DU SUPERVISEUR

Conformément aux dispositions des articles 38, 39 nouveau et 59 nouveau du code électoral ;

Le Docteur OUATTARA Alassane, candidat du RDR à l'élection présidentielle du 28 Novembre 2010, donne mandat à Mme/M/Mlle... AKO DIBY BERTRAND

.....
en qualité de superviseur des act. électorales du 31 octobre 2010 dans la commune ou sous préfecture de... AZAGUIE
zone de... AZAGUIE - AHOVA IV

En foi de quoi, le présent mandat lui est délivré pour servir les intérêts du candidat OUATTARA Alassane et valoir ce que de droit.

Fait à Abidjan, le 11 Novembre 2010

Le Candidat OUATTARA Alassane

Nom, signature et cachet du
Responsable local de campagne

(DDC, DLC ou CTE)

AKO DIBY BERTRAND

CINQUIEME PARTIE : PRESS-BOOK SUR LES ACTIONS DE L'ORICA

1. PRESENTATION DU PROGRAMME D'ACTIVITES DE L'ORICA
LE MARDI 30 OCTOBRE 2007
2. LANCEMENT OFFICIEL DU SICA (SALON INTERNATIONAL DU
CAFE-CACAO)

Le Matin

D'ABIDJAN

INFORMER - FORMER - POUR TRANSFORMER

Quotidien d'informations générales - N° 635 DU SAMEDI 15 AU DIMANCHE 16 DECEMBRE 2011

AGRICULTURE

Bientôt un salon pour le cacao

Le cacao est l'une des principales sources de revenus de l'économie nationale. Promouvoir et valoriser cette matière première, c'est le défi que veulent relever des acteurs de la filière.



Ako Bertrand, PCA de ORICA, initiateur du salon.

Premier producteur mondial de cacao avec plus d'un million de tonnes par an, la Côte d'Ivoire tirait jusqu'à l'époque très récente, l'essentiel de ses ressources financières de la culture et de la commercialisation de ce produit phare de son agriculture. Aujourd'hui encore, le cacao occupe une place de choix dans l'économie nationale et dans la balance commerciale.

En clair, au plan mondial, le cacao est un produit stratégique pour l'économie ivoirienne. En effet, selon la bourse du café-cacao (BCC), la production moyenne annuelle s'établit autour de 1200 000 tonnes et fournit près de 40% de l'offre mondiale. Au plan national, selon la même source, le secteur cacaoyer contribue en moyenne à 15% du PIB et pour du niveau des recettes d'exportation.

Ainsi le volume sans cesse croissant des activités liées à sa production et les richesses que sa culture engendre, nécessitent qu'on accorde à ce produit une attention particulière. Cependant, ceux-là même qui sont la cheville ouvrière du succès de ce produit que sont les producteurs sont les plus défavorisés du sous-secteur économique cacaoyer. Pis, force est de constater que la Côte d'Ivoire s'est toujours déplacée pour aller participer à des salons dans des pays étrangers. Ce sont toutes ces raisons qui ont conduit Ako Diby Bertrand, président du Conseil d'administration (PCA) de ORICA, à initier le premier salon international du cacao. Le salon va se tenir du 22 au 28 avril prochain dans la capitale politique Yamoussoukro. Avec pour thème : "La qualité du cacao, source de richesse". Le salon international du cacao, selon Ako Diby, vise à promouvoir le cacao ivoirien et à vulgariser les nouvelles techniques et technologies de culture, de récolte et du traitement du cacao. Car les niveaux de pro-

ductivité des exploitations demeurent en deçà des espérances. Et cela, justifie-t-il, est tributaire à la pratique de la culture extensive, à la baisse de la fertilité des sols et aux pressions parasitaires et à l'émergence de nouvelles maladies (Swallow shoot, pourriture, brune, etc). Par ailleurs, il pense que ce salon sera le cadre idéal pour essayer de solutionner les nombreuses crises qui secouent la filière. "Ce sera l'occasion pour nous de sensibiliser les décideurs et l'opinion nationale sur ce secteur qui fait vivre des millions d'hommes et de femmes et qui procurent du travail ainsi que d'énormes richesses à la communauté. Nous nous proposons de mobiliser tous les acteurs de la filière dans un cadre d'échanges, de coopération et de réflexion", a-t-il signifié à la cérémonie de lancement officiel dudit salon à la salle Houphouët-Boigny de l'hôtel du district, le lundi 10 décembre dernier.

Kouamé St-Pierre (Staglaire)

notre

VOIE

notre métier informer

Notre Voie N° 2857 du jeudi 13 décembre 2007 - 10^{ème} année

www.nbrevoie.com

AMELIORATION DE LA QUALITE DU CACAO IVOIRIEN

Le 1^{er} Salon international du cacao lancé

Les propositions d'aide technique et stratégique à l'amélioration de la qualité du cacao ivoirien et des conditions de vie des planteurs constituent les objectifs du 1^{er} salon international du cacao d'Abidjan (Côte d'Ivoire). Le lancement de ce salon a eu lieu le lundi 12 décembre dernier, à l'hôtel du district d'Abidjan-Plateau. Il est l'initiative de l'Organisation ivoirienne du commerce et de l'alimentation (Orica). Le salon qui aura lieu du 22 au 28 avril 2008 à Bouaké (Fondation Félix Houphouët-Boigny) a pour thème : "La qualité du cacao, source de richesses".

La promotion du label "Cacao de la Côte d'Ivoire", le renforcement de l'âge de la Côte d'Ivoire, la mise en place d'un système de lutte intégrée contre les pestes et maladies susceptibles de nuire à la qualité du cacao, l'encouragement de la jeunesse à la culture du cacao et les activités connexes sont, entre autres, les objectifs de cette manifestation. Le salon se fera un colloque,

des expositions, ateliers, panels, tables rondes, projections de films, sont au menu. Le Sica prévoit en outre d'organiser un dîner, un gala, d'offrir du matériel de production et des prises en charge scolaires aux planteurs et d'attribuer des prix aux meilleurs. "Au moment où la Côte d'Ivoire sort

d'une crise pour annoncer le message de la paix, de la reconstruction, de la solidarité, du développement, l'invité à ce salon est un signe, un appel plus que riche de symboles et d'espérance promise au monde rural", a déclaré le président de l'Orica, Ako Ilbry Bertrand. Ce salon,

selon lui, est l'expression de la volonté de l'Orica d'impulser une nouvelle dynamique à la filière cacao.

Gomon Edmond
gomonedmond@yahoo.fr

le jour *Plus*

POUR PLUS D'INFORMATION

N° 1272. SAMEDI 15. DIMANCHE 16 DÉCEMBRE 2007 - CÔTE D'IVOIRE: 200F. CFA ZONE UEMOA: 300F / WWW.LEJOURPLUS.COM

Premier salon international du cacao **Un forum pour relever le défi de la qualité**

La ville de Yamoussoukro abritera du 22 au 28 avril 2008, le 1er salon international du cacao. La cérémonie de lancement de cette importante rencontre a eu lieu récemment à l'hôtel du District d'Abidjan.

Organisé par l'ORICA (Organisation ivoirienne pour le commerce et l'agriculture), le 1er salon du cacao au dire des organisateurs, posera à grands traits les enjeux socio-économiques des producteurs, avec en point de mire des échanges entre tous les acteurs et spécialistes de la filière. Il verra la participation selon M. Ako Diby Bertrand, PCA de l'ORICA, toutes les organisations coopératives y compris les institutions internationales privées ou publiques d'ici et d'ailleurs. En organisant ce salon, les promoteurs veulent démontrer aux yeux des acteurs de l'économie mondiale, qu'il y a encore des raisons de croire en la Côte d'Ivoire. Au plan mondial justement, la Côte d'Ivoire demeure toujours le 1er producteur mondial avec une production de 1,2 million de tonnes. Ce qui représente 40% de l'offre mondiale. Cependant, selon M. Diby Ako, les producteurs sont de plus en plus défavorisés par les facteurs dont les changements climatiques, les maladies liées au cacao. (Swollen Shoot, pourriture brune).

Etant donné que ces facteurs portent un grand coût à la qualité des produits, ce salon va tenter de trouver les solutions pour garantir une meilleure qua-



lité, gage de la meilleure rémunération des producteurs. Le thème du salon a donc été choisi à dessein : « La qualité du cacao, source de richesse ». Cette rencontre internationale qui aura pour cadre, la fondation Félix Houphouët-Boigny pour la recherche de la paix à Yamoussoukro sera faite de colloques, d'expositions, d'ateliers, de conférences, de tables rondes, de panels, de projection de films etc... La cérémonie placée sous le parrainage de M. N'Dri Apollinaire, gouverneur du District de Yamoussoukro, prendra fin le 28 avril par un gala dénommé « La nuit des planteurs de cacao ».

LOÏC DESSOU

LE NOUVEAU Réveil

LE JOURNAL DE CHOIX DES IVOIRIENS

N°1759 • 6^e année • Mercredi 31 Octobre & Jeudi 1^{er} Novembre 2007 • PRIX: 200F Site web : www.lenouveaureveil.com

P. IAOJAU

Secteur de l'agriculture et du commerce L'ORICA veut apporter une bouffée d'oxygène

LE PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ORGANISATION IVOIRIENNE DU COMMERCE ET DE L'ALIMENTATION (ORICA), Diby Ako, a échangé hier avec les hommes des médias. On retiendra de cette rencontre que cette structure à but non lucratif créée en 2006 répond à plusieurs objectifs. Promouvoir le label Côte

d'Ivoire sur les marchés étrangers. Assurer la formation et le perfectionnement des compétences sont entre autres ceux qui sont visés. Aussi l'ORICA qui veut intervenir dans le domaine de l'élevage, l'agriculture et le commerce souhaite s'implanter sur toute l'étendue du territoire. Raison pour laquelle Diby Ako lance une tournée de sensibilisation sur l'ensemble du pays. "Bientôt près de 1000 agents sillonneront

l'intérieur du pays pour inviter les agriculteurs et les commerçants à nous rejoindre pour participer au développement du pays". Selon le président du Conseil d'administration de l'ORICA, la structure projetée de créer un institut des hautes études aux métiers de commerce et de gestion, une mutuelle des commerçants et agriculteurs et un salon international sur le cacao.

PATERNE OUGUEYÈ YVES

lejour Plus

POUR PLUS D'INFORMATION

N° 1237. SAMEDI 03. DIMANCHE 04 NOVEMBRE 2007 - CÔTE D'IVOIRE: 200F. CFA ZONE UEMOA: 300F / www.lejourplus.com

Promotion du label Côte d'Ivoire sur les marchés étrangers

L'Orica engage des actions

L'Organisation ivoirienne du commerce et de l'alimentation (Orica) a convié le mardi 30 octobre la presse à la cérémonie de présentation de son programme d'activités. C'était à son siège au Plateau.

Remettre la Côte d'Ivoire sur les rails de l'économie à travers l'aide à tous ceux qui exercent dans le commerce et l'agriculture. Comblent également le déficit de solidarité, la paupérisation galopante avec la baisse du pouvoir d'achat de l'Ivoirien. Tels sont en substance les grands axes de cette nouvelle structure de promotion du commerce ivoirien. Pour la circonstance, M. Bertrand Diby Ako, président du conseil d'administration, lors d'une conférence a situé la création de sa structure dans le cadre d'intégrer le commerce ivoirien aux puis-

sants réseaux économiques mondiaux tels que le forum du commerce international, la Conférence des Nations unies pour le commerce et le développement (Cnuced), l'Organisation mondiale du commerce (OMC), l'Organisation interafricaine du café (OIAF), le Fonds commun des produits de base (FCPB), les chambres de commerce, etc. En vue de promouvoir les produits d'origine Côte d'Ivoire. Fort de cette ambition, révélera le PCA, un groupe de jeunes, consultants et experts en affaires internationales, en logistique, en transports et en finance s'est réuni pour créer l'Orica. Et ce, lors d'une assemblée générale en mai 2006. Ainsi, selon M. Diby, l'Orica servira d'interface aux opérateurs économiques ayant pour siège la Côte d'Ivoire ou ayant également un élément d'extranéité. Les activités de cette organisation consisteront aussi à signer des conventions avec des organismes tiers pour le compte de ses membres ; d'assurer également un contact permanent avec les importateurs et les exportateurs

dans le but d'apporter des affaires à ses membres. M. Diby n'a cependant pas omis d'évoquer les grands projets de ce programme d'activités. Parmi ceux-ci, il y a l'organisation prochaine d'un salon du cacao à Abidjan. Prévu pour février 2008 à l'hôtel Ivoire, mais aussi la création d'une véritable mutuelle des commerçants et agriculteurs de Côte d'Ivoire. Faisant allusion à l'ouverture de l'Orica sur l'extérieur, le PCA a indiqué que l'organisation a été récemment initiée au salon du cacao à Accra. Mieux, les responsables seront encore au prochain salon du café qui aura lieu du 16 au 23 novembre au Cameroun.

A la question de savoir quelle est la force financière de l'Orica pour atteindre ses objectifs, le PCA a répondu que " tout est possible grâce au plus haut qui décide de tout ". Pourvu que ce ne soit pas une structure de trop.

LOÏC DESSOU

lejour / n° 1237

no
tr

VOIE

www.ivoire.com

N° 2827 du mercredi 7 novembre 2007 - 10^{ème} année

200 FCFA

AGRICULTURE ET COMMERCE EN CÔTE D'IVOIRE

L'ORICA présente son programme d'actions

L'Organisation ivoirienne du commerce et de l'alimentation (Orica) a présenté son programme d'actions et annoncé la présence de ses 250 agents de recensement et d'identification de ses adhérents (commerçants et agriculteurs) sur toute l'étendue du territoire national. C'était lors d'une conférence de presse que cette association a organisée, le mardi 30 octobre dernier, à son siège de l'immeuble Berg au Plateau.

Selon le président du conseil d'administration, l'Orica a plusieurs objectifs aussi bien court, à moyen qu'à long terme. Il s'agit, notamment, des créations de la mutuelle des commerçants et agriculteurs de Côte d'Ivoire (Mucaci-Orica), de l'Institut des hautes études aux métiers de commerce et de gestion (Ihemcg-Orica), d'une centrale d'achat et de vente

des produits vivriers (Capeva-Orica), d'un centre de recherche, d'expérimentation et d'exploitation rizicole (Orica riz ivoire), d'un laboratoire d'encadrement en qualité et en phytosanitaire pour le café et le cacao bord champ, et surtout l'organisation d'un Salon international sur le cacao en mars 2008.

Constitué d'un groupe de consultants et experts en affaires internationales, en logistique et transports, en finance et en marketing, l'Orica est une organisation de développement et de solidarité. Elle regroupe les opérateurs économiques du secteur du commerce (les commerçants, groupements de commerçants, importateurs, exportateurs) mais aussi les acteurs du monde agricole (les agriculteurs et les coopératives agricoles).

Elisée Gonçalves
(Stagiaire)

Le Matin

D'ABIDJAN

INFORMER - FORMER - POUR TRANSFORMER

an.com

Quotidien d'informations générales

N° 603 DU MERCREDI 07 NOVEMBRE 200

■ CACAO, CAJOU, VIVRIÈRES, COMMERCE...

L'ORICA annonce d'importants projets

L'organisation Ivoirienne du Commerce et de l'Alimentation (ORICA) veut contribuer efficacement à la relance de l'activité économique en Côte d'Ivoire. Son premier responsable, M. Bertrand Ako, était récemment face à la presse, à Abidjan. Pratiquement tous les

secteurs sont concernés par le programme d'actions concocté par cette structure. Agriculture, commerce, micro finance, formation, insertion... ORICA prépare l'organisation d'un salon international sur le cacao, le café et le cajou. Elle ambitionne de promouvoir le label Côte d'Ivoire sur le

marché international. Pour ce faire, cette structure composée de consultants et experts en affaires, finances, marketing... entend intégrer les puissants groupes mondiaux en matière de commerce et de développement. Bientôt, une mutuelle des commerçants et agriculteurs de Côte d'Ivoire devrait voir le jour, au dire du PCA. Construction d'un centre commercial, d'une centrale d'achat et de vente des produits vivriers, création d'un laboratoire d'encaissement en qualité et en phytosanitaire pour le café et le cacao, mise en place d'un fonds de garantie

pour le financement des projets et l'insertion des jeunes... sont autant de réalisations promises par les responsables de ORICA. Les activités menées depuis la création de la société en 2006 ont pour noms, intermédiation dans les opérations d'achat et de vente, structuration et organisation de l'exportation des produits de base, formation et perfectionnement des compétences. L'entreprise procède aujourd'hui à l'identification des commerçants et autres opérateurs économiques pour leur faire profiter de ses services.

Notre site

www.lematindabidjan.com

Le Matin
D'ABIDJAN

Notre adresse

info@lematindabidjan.com

K.V.K