



**CEPICI**
CENTRE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS EN CÔTE D'IVOIRE

RAPPORT D'ACTIVITES 2019

Resumé Executif

Janvier 2020

RESUME EXECUTIF

RAPPORT D'ACTIVITES 2019



SOMMAIRE



07 MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CEPICI

09 CONTEXTE

11 I. ATTRACTION ET PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

23 II. ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

27 III. SERVICES AUX INVESTISSEURS

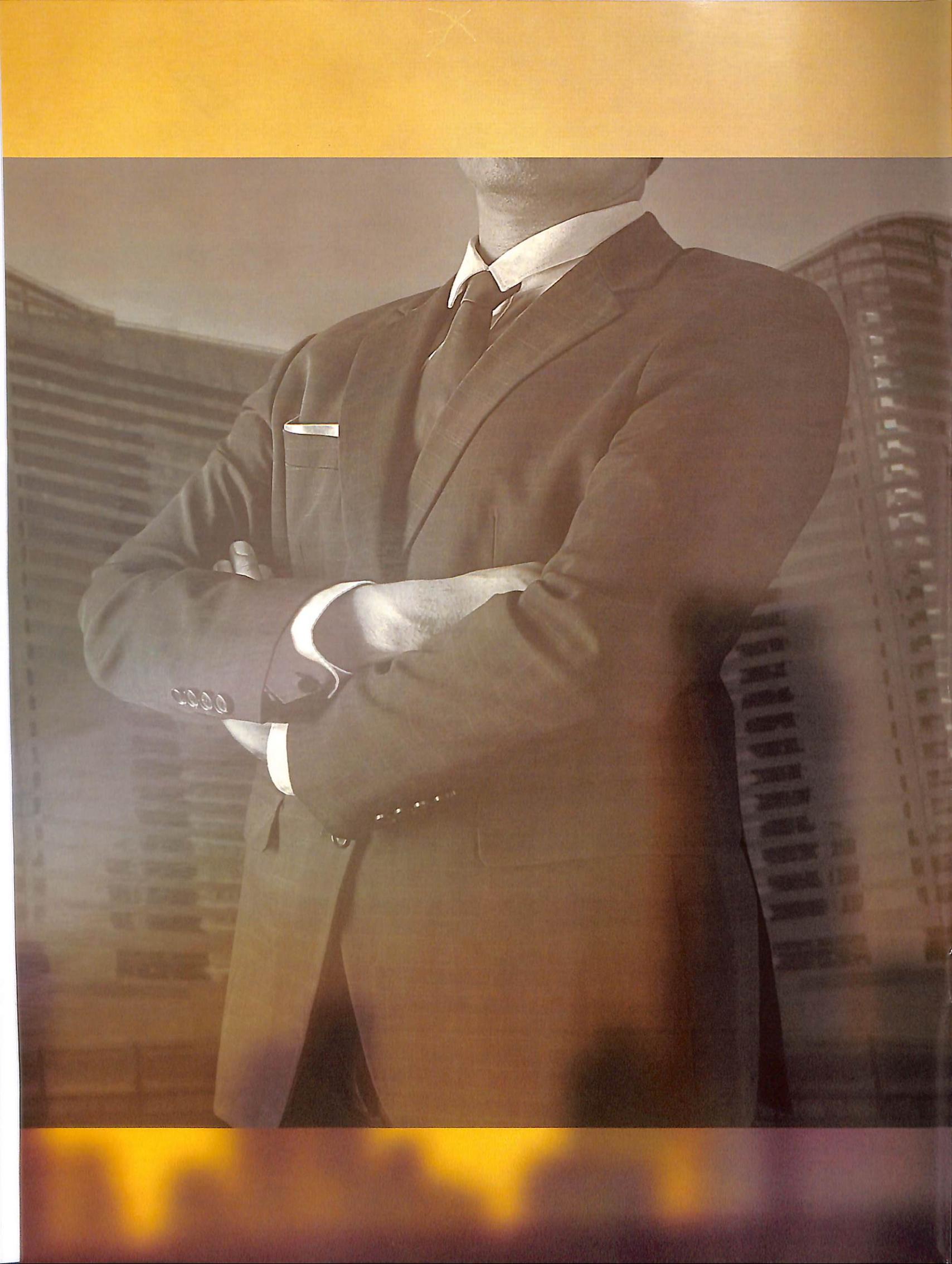
33 IV. ETUDES PROSPECTIVES ET SUIVI-ÉVALUATION DES INVESTISSEMENTS

37 V. PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET COOPÉRATION INTERNATIONALE

41 VI. ACCUEIL ET COMMUNICATION

43 VII. RESSOURCES HUMAINES

45 VIII. DÉFIS ET PERSPECTIVES



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CEPICI

La Côte d'Ivoire, dès son accession à l'indépendance en 1960, a fait du libéralisme économique et de l'ouverture sur l'extérieur, les choix fondamentaux de sa politique économique. Cette stratégie lui a permis d'enregistrer, pendant de nombreuses années, un développement économique appréciable.

Dans cette optique, le Gouvernement s'est engagé, avec le soutien des partenaires au développement et dans un ambitieux programme de relance économique pour la période 2016- 2020, qui vise les objectifs suivants :

- soutenir la dynamique de croissance soutenue de 7% à l'horizon 2020, grâce notamment à l'accroissement de l'investissement ;
- faire reculer la pauvreté en passant d'un taux de 51,5% en 2011 à 46,3% en 2015.

Dans cette perspective, le CEPICI aspire à contribuer à la concrétisation des objectifs et stratégies de développement tracés par le gouvernement par l'accomplissement de ses missions. Lesquelles missions sont principalement orientées vers la promotion, la facilitation, l'assistance et l'accompagnement des investisseurs au service desquels toutes les activités de l'agence convergent.

Le présent résumé exécutif du rapport d'activités du CEPICI au titre de l'exercice 2019 offre l'opportunité aux Investisseurs, partenaires au développement et autres acteurs de l'écosystème de l'investissement privé de disposer d'informations utiles sur l'étendue des actions menées et des résultats obtenus par l'organisme de promotion de l'investissement.



Emmanuel Esmel ESSIS

*Ministre auprès du Premier Ministre
chargé de la Promotion de l'Investissement Privé
Directeur Général du CEPICI*

C₃ O₁ N₁ T₁ E₁ X₈ T₁ E₁



CONTEXTE

L'environnement international a été caractérisé par un ralentissement modéré de la croissance mondiale (+3,0% en 2019 contre +3,6% en 2018) du fait des incertitudes géopolitiques au moyen Orient, de l'apaisement des tensions commerciales et des incertitudes sur la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne.

Au plan national, l'environnement économique a été favorable, en lien avec la poursuite de l'exécution du PND 2016-2020 et les avancées du Programme Social du Gouvernement. En outre, l'économie a bénéficié d'un financement bancaire soutenu (accroissement de 8,1% des créances sur l'économie). Aussi, l'inflation en moyenne annuelle a été contenue et s'est établie à 0,7%.

Le secteur réel a été marqué par la bonne performance de l'agriculture d'exportation, en lien principalement avec la hausse de la production cacaoyère de 9,4%.

Le secteur secondaire a maintenu son dynamisme porté principalement par les industries extractives. Le secteur tertiaire est resté bien orienté en 2019, soutenu par la progression de l'ensemble de ses branches d'activité.

Les finances publiques ont été caractérisées par un solde primaire de base de -42,4 milliards et un solde budgétaire global déficitaire de 767,3 milliards.

Au niveau du commerce extérieur, la Côte d'Ivoire a affiché un excédent commercial de 918,2 milliards en hausse de 93,5% par rapport à novembre 2018 (+474,6 milliards). Cette évolution résulte d'un accroissement des exportations hors biens exceptionnels (+11,3%) plus important que celui des importations hors biens exceptionnels (+4,1%) en valeur.

Le marché monétaire et financier a été caractérisé par une hausse de la masse monétaire de 10,2%, portée principalement par la hausse des créances nettes sur l'Administration centrale de 27,5% et des créances sur l'économie de 8,1%.

Le marché boursier continue de se replier avec la contraction des indices de référence BRVM 10 (-22,9%) et BRVM composite (-25,0%). Par contre, la capitalisation boursière composite s'est accrue de 4,5%.

Le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI) organe gouvernemental de promotion et d'attraction des investissements privés a poursuivi ses actions en développant des stratégies de nature à diversifier ses cibles.

L'année 2019 est marquée par l'organisation de nombreuses rencontres d'hommes d'affaires notamment lors des foras économiques, à l'intérieur et à l'extérieur du pays, justifiant une fois de plus l'attractivité retrouvée de la destination Côte d'Ivoire. Ce qui a contribué à un accroissement de 3,84% du montant des investissements agréés captés entre 2018 et 2019.

Le présent rapport montre les activités majeures réalisées par le CEPICI au cours de l'année 2019.

Celles-ci se déclinent en huit (8) points suivants :

- l'attraction et promotion des investissements ;
- l'environnement des affaires ;
- les services aux investisseurs ;
- les études prospectives et suivi-évaluation des investissements
- les partenariats stratégiques et coopération internationale;
- l'accueil et la communication ;
- les ressources humaines
- les défis et perspectives ;



I. ATTRACTION ET PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

Au titre des missions de prospection économique en Côte d'Ivoire et des missions de promotion économique à l'étranger

Le CEPICI intensifie ses activités d'attraction des investissements afin de satisfaire aux exigences et besoins des investisseurs ivoiriens et internationaux.

Conformément à sa stratégie d'attraction des investisseurs par ciblage, le CEPICI, mène les actions d'attraction et de réception des délégations d'investisseurs et d'hommes d'affaires au moyen de missions organisées à l'étranger et en Côte d'Ivoire.

A ce titre, les activités de promotion réalisées à l'extérieur ont été les suivantes :

1. Participation à la 2ème édition de la Conférence Internationale « Financing Investment and Trade in Africa » (FITA 2019), du 5 au 6 février 2019 à Tunis (Tunisie) ;
2. Journées d'Informations Economiques dénommées « Côte d'Ivoire Days », des 29 et 30 mars 2019 à Hambourg, en Allemagne ;
3. 7ème édition du Africa CEO forum à Kigali au Rwanda, du 25 au 26 mars 2019 ;
4. Participation de la Côte d'Ivoire à la septième édition de la conférence de Tokyo sur le Développement de l'Afrique (TICAD 7), du 27 au 31 août 2019 à Yokohama (Japon) ;
5. Salon International du Chocolat de Madrid (CHOCOMAD), du 20 au 22 Septembre 2019 ;
6. Participation au Sommet Russie-Afrique du 23 au 24 octobre 2019 à Sochi, en Russie
7. 2ème Edition des ateliers Ivoir-Américains de coopération et de partenariat inter-agences gouvernementales pour la promotion des PME et PMI ivoiriennes, du 7 au 9 novembre 2019 à Philadelphie (Pennsylvanie) aux Etats-Unis.
8. Participation à la 3ème édition du Forum mondial des entrepreneurs en investissement du 11 au 13 novembre 2019 à Manama au Royaume de BAHREÏN
9. Table ronde du 16 au 18 mai 2019 à Mexico avec le secteur privé mexicain autour de la thématique « Investir en Côte d'Ivoire, porte d'entrée du marché africain » ;
10. Participation à Africa Investment Forum du 11 au 13 novembre 2019 à Johannesburg (Afrique du Sud)

En outre, le CEPICI a organisé et participé à plusieurs rencontres. Il s'agit de :

1. Audience avec le GROUPE GBH /LEADER PRICE, le 03 janvier 2019 ;
2. Audience avec le Groupe Vivendi Africa et Bolloré Côte d'Ivoire, le 24 janvier 2019 ;

3. Audience avec la société SODEN (spécialisée dans les énergies renouvelables et la biomasse), le 25 janvier 2019 ;
4. Rencontre avec la société italienne CASA ITALIA et sa filiale SOGECO (Location : Engins, Camions, Matériel de Construction ; Vente : Produits pour la construction ; Etude-Conseil : Technique de construction, habitation, routes et grands-travaux), le 30 janvier 2019 ;
5. Rencontre avec le groupe Puratos (une entreprise familiale belge spécialisée dans la production d'ingrédients de pâtisserie et de boulangerie), le 05 février 2019 ;
6. Audience avec l'entreprise Dost Construction (une entreprise d'origine turque opérant dans le secteur de la construction) le 05 Février 2019 ;
7. Audience avec la firme BRITFIL (une entreprise d'origine portugaise fondée en 1960 spécialisée dans le système d'approvisionnement d'eau), le 05 février 2019 ;
8. Audience avec le groupe BOSCH Afrique (filiale de la multinationale allemande « Robert Bosch » fournisseur Mondial N°1 de l'Industrie automobile), le 07 février 2019 ;
9. Rencontre avec le groupe allemand VOITH HYDRO (un des leaders mondiaux dans la fabrication, la distribution et l'installation d'équipements pour centrales hydroélectriques), le 8 février 2019 ;
10. Rencontre avec la Société Arabe des Industries Pharmaceutiques (SAIPH) le 13 février 2019 ;
11. Audience avec la Société ROUXEL (une entreprise familiale française créée en 1971 spécialisée dans la fourniture et équipement des professionnels), le 26 février 2019 ;
12. Séance de travail avec la délégation du Groupe Renault le 13 mars 2019 ;
13. Audience du 21 mars 2019 avec la société ZHEJIANG CHINA COMMODITIES CITY GROUP, spécialisée dans le développement des plates-formes de négoce de matières premières en Chine ;
14. Audience du 29 mars 2019 avec la société UMDASCH GROUP, d'origine autrichienne, exerçant dans le domaine du BTP, construction de logements sociaux avec des préfabriqués en béton ;
15. Mission économique Belge en Côte d'Ivoire du 31 mars au 03 avril 2019 dans le cadre d'un forum économique ivoiro-belge organisé le lundi 1er avril 2019 ;
16. Rencontre du 1er avril 2019 avec SE Mme Seija TORO, Ambassadeur de Finlande en Côte d'Ivoire dans le cadre d'une mission de prospection économique en Côte d'Ivoire ;
17. Audience du 03 avril 2019 avec la société Abeille Carrière une centrale à béton située dans la zone d'Attécoubé ;
18. Audience du 05 avril 2019 avec la société International Dynamic Consultants dans le cadre de la réalisation d'une étude sur les fixations importées (vis, boulons, écrous, rivets, entretoises) ;
19. Audience du 9 avril 2019 avec une délégation de la compagnie minière canadienne B2Gold ;
20. Audience du 9 avril 2019 avec une délégation de l'agence nationale de crédit à l'exportation du Canada « Exportation et Développement Canada » (EDC) ;
21. Audience du 17 avril 2019 avec madame Lusine SARGSYAN, représentante de la structure de communication internationale

CT Production spécialisée dans la réalisation de dossiers pays et de films promotionnels à diffuser sur CNN International ;

- 22.** Audience du 24 avril 2019 avec la société marocaine MARCONT opérant dans le transport d'énergie et l'éclairage public ;
- 23.** Audience du 24 avril 2019 avec une délégation de l'organisation italienne NADUK dans le cadre d'un projet de construction d'un pôle de transformation de fruits en Côte d'Ivoire ;
- 24.** Audience du 26 avril 2019 avec Monsieur TADEUSZ, Sous-Secrétaire d'Etat polonais à l'Entreprenariat et à la Technologie ;
- 25.** Audience du 29 avril 2019 avec Mme Ana Cardenas BILBAO, représentante de CASA AFRICA, un organe de promotion à l'investissement privé du gouvernement espagnol
- 26.** Audience avec la structure FOSUN PHARMA, branche du Groupe chinois FOSUN dans le cadre de l'implantation d'une usine de production pharmaceutique et une plateforme de distribution de médicaments ;
- 27.** Rencontre du 12 juin 2019 avec la société Sino Sure, une compagnie d'assurance à vocation politique ayant pour mission de promouvoir le commerce extérieur et la coopération économique internationale de la Chine
- 28.** Audience avec la Chambre de Commerce portugaise, le 14 juin 2019
- 29.** Audience du mardi 18 juin 2019 avec la délégation du Conseil des Relations Economiques Extérieures de Turquie (DEIK) et de l'Association des exportateurs Uluda (U B) dans le cadre d'une mission de prospection commerciale d'entreprises du secteur de l'automobile
- 30.** Audience du 19 juin 2019 avec la Société marocaine STERIFIL (exerçant dans le domaine de la production, du développement, de l'exportation et du façonnage de consommables paramédical), dans le cadre de son projet d'ouverture d'une filiale en Côte d'Ivoire ;
- 31.** Audience du 19 juin 2019 avec la société Dekel Oil, exerçant dans le secteur du palmier à huile et dans l'anacarde ;
- 32.** Audience du 02 juillet 2019 avec une délégation le Groupe autrichien UMDASCH NEULANDT
- 33.** Audience avec la société Zhejiang Communications Construction Group, Co, Ltd (dénommé ZCCC) le 03 juillet 2019
- 34.** Audience avec Mr OKAMOTO Hiroharu, Directeur Général de Mitsubishi Corporation Côte d'Ivoire, le 03 juillet 2019 ;
- 35.** Audience avec la société YOKOHAMA SYSTEMS, le 10 juillet 2019
- 36.** Rencontre du 11 juillet 2019 avec une délégation de l'entreprise portugaise « José Ferraz & Associados (JFA) Engenharia » ;
- 37.** Rencontre du 18 juillet 2019 avec une déléation d'investisseurs singapouriens, dans le cadre de recherches d'opportunités d'affaires en Afrique particulièrement en Côte d'Ivoire ;
- 38.** Audience du 06 août 2019 avec une délégation du Ministère des Affaires Etrangères de Thaïlande dans le cadre de recherches d'opportunités d'affaires en Côte d'Ivoire
- 39.** Audience avec la société ITOCHU (Société de commerce international japonaise) le 4 septembre 2019 au CEPICI ;
- 40.** Audience du 11 septembre 2019 avec une délégation d'entreprises québécoises en mission de prospection économique en Côte d'Ivoire dans les secteurs du TIC, du

Développement durable, des mines, des Energies Renouvelables et du droit des affaires ;

41. Audience avec la société égyptienne ARTECH GROUP FZE, le 13 septembre 2019
42. Audience du 16 septembre 2019 avec l'ECIC, « Export Credit Insurance Corporation », une Société d'assurance-crédit à l'exportation appartenant au Ministère du Commerce et de l'Industrie de la République d'Afrique du Sud en mission de prospection en Côte d'Ivoire,
43. Audience du 19 septembre 2019 avec la société Philippe Morris
44. Audience avec Monsieur OKAMOTO Hiroharu, Directeur Général de la société Mitsubishi Corporation le 25 septembre 2019 ;
45. Audience du 03 octobre 2019 avec la société suisse HPW Fresh&Dry ;
46. Audience du 04 octobre 2019 avec la société Galilea Energie dans le cadre des engagements internationaux de l'Etat en matière de lutte contre les changements climatiques ;
47. Audience avec la compagnie cacaoyère du Bandama- Groupe EUROFIND le 22 octobre 2019 ;
48. Audience avec M. Stefan LIEBING, Président de Afrika Verein, le 12 novembre 2019
49. Audience accordée à son Excellence Abdal Karim AWALIDA, Ambassadeur de Palestine en Côte d'Ivoire, accompagné d'une délégation d'hommes d'affaires Palestino-turcs, le 19 novembre 2019
50. Audience accordée à Monsieur Alexander ALIMOV, Directeur Afrique de la société AVGUST, implantée en Russie, le 22 novembre 2019.
51. Audience avec Mme Hélène DRAINVILLE, Sous-ministre Adjointe Affaires francophones et multilatérales et partenariats du Québec, le 22 novembre 2019
52. Audience accordée à Monsieur Oleg Azanovich, CEO de la société ECOSYNTHESES, les 28, 29 novembre et le 2 décembre 2019.
53. Audience du 26 Novembre 2019 avec la société Koudijs d'origine néerlandaise spécialisée dans la nutrition animale
54. Audience avec une délégation finlando-estonienne le 27 Novembre 2019 ;
55. Audience du 29 Novembre 2019 avec le Groupe DANGOTE dans le cadre du développement de leur activité en Côte d'Ivoire ;
56. Audience du 09 décembre 2019 avec l'Ambassadeur d'Italie en Côte d'Ivoire relative au projet PPP portant sur l'« Approvisionnement en eau potable de la ville d'Abidjan
57. Audience accordée à son Excellence Léo VIROVESKY, Ambassadeur d'ISRAEL en Côte d'Ivoire le 10 Décembre 2019 ;
58. Audience avec la société Sud-Africaine LUBBE CONSTRUCTION et le Conseil de la Région du Marahouet le 10 décembre 2019
59. Rencontre du 11 décembre 2019 avec le Cabinet Harvey Law Group, un cabinet d'avocats créée en 1992 et spécialisé en droit des affaires, fusion, cession et acquisition, et en droit d'immigration ;
60. Audience du 13 décembre 2019 avec une délégation de CENTRAKOR, une entreprise française de distribution créée en 1991

- 61. Audience du 03 décembre 2019 avec la société H3P, un cabinet français de services aux entreprises qui a une forte présence à l'international
- 62. Audience du 06 décembre 2019 avec les entreprises POZZITTO et ABC FUTURE d'origine turque exerçant dans la production de glaces alimentaires aux parfums multiples et parfaitement variés ;
- 63. Audience avec la société Ceylex Engineering, une société Sri Lankaise spécialisée dans la production de de l'acier galvanisé
- 64. Participation au Forum Ivoirio-Japonais du 12 juin 2019 sur la qualité des infrastructures co-organisé par le Ministère du Plan et du Développement et l'Ambassade de la République du Japon ;
- 65. Forum Economique Inde-Côte d'Ivoire, le 27 juin 2019
- 66. Organisation du 5ème forum économique ivoiro-portugais le 13 juin 2019
- 67. 1ère Edition du Korea-Africa Project Partnership le 31 Octobre 2019 à l'Hôtel Sofitel organisé par la KOTRA

Au titre de la Promotion des Investissements nationaux (IDN), les activités majeures ont porté sur l'accompagnement des startups, la vulgarisation auprès du secteur privé national du code des investissements 2018 et la promotion des opportunités d'investissement régionales.

D'une manière globale, le CEPICI a rencontré 364 délégations et 6 995 structures en 2019.

Le choix stratégique de ciblage des investissements réalisés et la sélection des missions effectuées à fort potentiel d'investissements sont à la base de cette performance. Aussi, le nombre des structures reçues en Côte d'Ivoire a connu une croissance de 83%. Cette situation confirme l'attractivité de la destination Côte d'Ivoire.

► **Tableau 1**

Récapitulatif des missions d'attraction du CEPICI en 2018

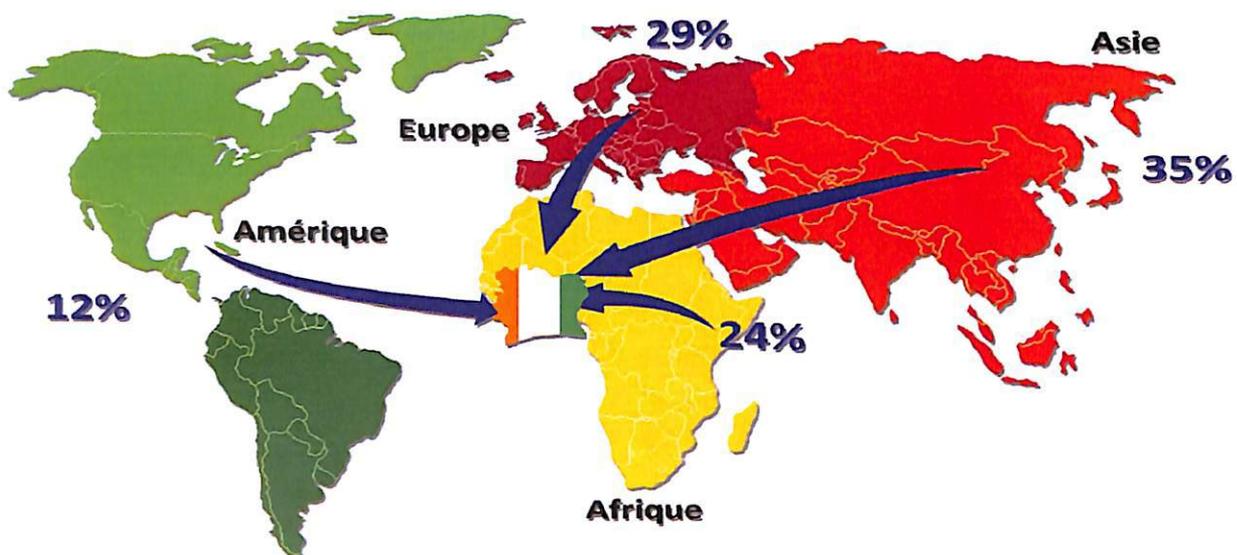
Zone d'investissements	Total 2018	Total 2019	Variation 2018/2019
<i>Nombre de délégations reçues en Côte d'Ivoire</i>	273	338	24%
<i>Nombre de missions effectuées à l'extérieur</i>	23	26	13%
<i>S/Total de délégations reçues et missions effectuées</i>	296	364	23%
<i>Nombre de structures reçues en Côte d'Ivoire</i>	1 307	1 936	48%
<i>Nombre de structures rencontrées à l'extérieur</i>	2 522	5 059	101%
<i>S/Total des structures rencontrées</i>	3 829	6 995	83%

Source : CEPICI

Les structures rencontrées dans le cadre de la promotion des investissements ont diverses provenances. Les investisseurs asiatiques, européens, africains et américains représentent respectivement 35%, 29%, 24% et 12% du total de structures rencontrées entre 2018 et 2019.

► **Figure 1**

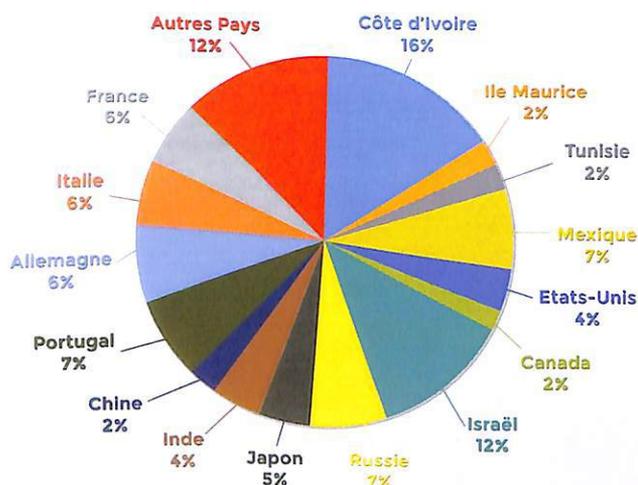
Répartition par continent d'origine des structures rencontrées



Source : CEPICI

► **Figure 2**

Répartition par pays des structures rencontrées



TOP 8 DES PAYS :

- Côte d'Ivoire : 16%
- Israël : 12%
- Portugal : 7%
- Russie : 7%
- Mexique : 7%
- Allemagne : 6%
- Italie : 6%
- France : 6%

AUTRES PAYS :

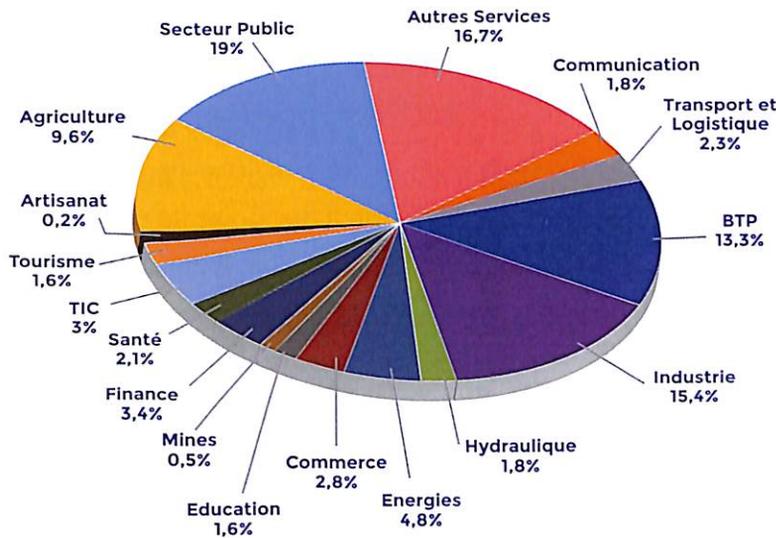
Afrique du Sud, Egypte, Maroc, Ghana, Sénégal, Nigeria, Benin, Zimbabwe, Arabie Saoudite, Corée du Sud, Singapour, Thaïlande, Iran, Vietnam, Malaisie, Belgique, Autriche, Espagne, Pologne, Grande-Bretagne, Danemark, Finlande, Pays Bas, Suède, Turquie, Luxembourg

Source : CEPICI

Les structures rencontrées exercent principalement dans le **secteur public (19%)**, les **services (16,7%)**, **l'industrie (15,4%)**, les **BTP (13,3%)** et **l'agriculture (9,6%)**.

► **Figure 3**

Répartition par secteur pays des structures rencontrées entre 2018 et 2019



Source : CEPICI

Les autres services représentent toutes les activités de prestation de services aux entreprises: Conseil, bureaux d'Etudes, Cabinet de prestations.

Le secteur public est constitué des structures administratives, chancelleries, ambassades et chambres consulaires.

Le secteur industriel regroupe toutes activités industrielles confondues : industries manufacturières, chimiques, pharmaceutiques, métallurgiques, automobiles, etc.

► **Figure 4**

Quelques structures rencontrées



Source : CEPICI

Au titre de la Promotion de l'Entrepreneuriat

Le CEPICI mène également des activités locales afin de mobiliser l'investissement privé des résidents en Côte d'Ivoire.

1. Rencontre avec l'entreprise «Dune de Miel», le 08 janvier 2019 ;
2. Rencontre avec HPW et le MINADER, le 14 janvier 2019 pour la mise en œuvre d'un « projet d'installation d'une usine de fruits secs à Assé » dans la Sous-préfecture de Bonoua ;
3. Rencontre du 6 février 2019 avec Dr DJEDJE Romain, promoteur du projet « CROSSMARKET », une entreprise spécialisée dans la distribution de produits vivriers végétaux et halieutiques frais et manufacturés pour le marché local, sous régional, régional, Européen, Oriental et Nord-Américains (USA et Canada) ;
4. Audience du 26 février 2019 accordée à Maître OUATTARA, Notaire, promoteur d'une entreprise spécialisée dans l'exploitation de l'intelligence numérique de données ;
5. Rencontre de travail du 22 Mars 2019 avec SCIMAP HOLDING sur le projet de construction d'une ville futuriste dénommée « ÎLE BLEU » dans la région du Sud Comoé ;
6. Rencontre de travail avec l'Agence Côte d'Ivoire PME le 26 Mai 2019
7. Rencontre de travail sur le Projet de Développement du Pôle Agro-Industriel Région Nord de la Côte d'Ivoire (2 PAI-NORD CI) le 6 Juin 2019
8. Rencontre avec la société IT 2000 CATEL, le 19 juin 2019 ;
9. Rencontre de travail avec le Haut Patronat des Commerçants et Opérateurs économiques de Côte d'Ivoire (HPCO-CI) ;
10. Rencontre de travail et d'information avec le Haut Patronat des Commerçants et Opérateurs économiques de Côte d'Ivoire (HPCO-CI) le 02 Juillet 2019 ;
11. Audience accordée à la société LYNAYS évoluant dans le secteur de l'intelligence numérique le 03 Juillet 2019
12. Participation à la cérémonie de lancement des Travaux d'Aménagement d'une parcelle de 124 HA à la Zone Industrielle d'AKOUPÉ-ZEUDJI PK24 le 01 Août 2019
13. Journée de l'Entrepreneuriat Féminin dans l'Indenié Djuablin à Abengourou le 31 Août 2019
14. 3ème édition du Festival des Arts et de la Cultures Dan, TONKPI NIHIDALEY- 08 au 14 Décembre 2019 à Man
15. Participation à AFRICA SANTE EXPO du 07 au 09 février 2019 au Sofitel Hôtel Ivoire ;
16. 2ème édition d'ABIDJAN INNOVA du 28 au 30 mars 2019 à Abidjan
17. 39ème édition du Popo Carnaval de Bonoua, du 22 avril au 05 mai 2019
18. 7ème édition des journées carrières à Korhogo, du 14 au 16 mars 2019 avec pour thématique : « Employabilité des jeunes en Côte d'Ivoire : Quelles stratégies de développement des compétences »

19. Cérémonie de lancement des activités de CIPES-SOL Afrique (Club d'Investisseurs pour l'Economie Sociale et Solidaire), le 12 avril 2019
20. Participation à FORAVID (Forum Africain des Villes Durables), du 20 au 22 Mai 2019 au CRRAE-UMOA ;
21. Participation au Forum AFRICALLIA du 12 Juin 2019, Forum Ouest Africain de développement des entreprises, initié depuis 2010 par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso ;
22. Participation à la 3ème édition de la « Semaine du KROUBI 2019 », du 19 au 21 Juin 2019 à Bondoukou
23. Participation à l'Atelier de validation des rapports relatif au projet d'appui au renforcement de la compétitive du secteur Industriel (PARCSI) du 25 au 26 juin 2019 ;
24. 3ème édition des Journées Nationales des Chefs d'Entreprise (JNCE) du 25 au 27 octobre 2019 à Man
25. Participation à la 5e Edition du SARA du 22 novembre au 1er décembre
26. Premier Atelier Régional sur les Pôles Economiques Compétitifs (PEC) à Daloa du 17 au 19 décembre 2019 à Daloa.

Les activités majeures de promotion et d'accompagnement des Start-Ups

Dans le cadre de l'accompagnement des start-ups, l'équipe projet a effectué des séances internes de travail et reçu certaines start-ups dans le but de faciliter la réalisation de leurs activités :

1. Rencontre du 22 Mars 2019 avec la Start-up Incub'Ivoir, un incubateur qui a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat chez les femmes et les jeunes ;
2. Rencontre du 23 Mars 2019 avec Convergents Continental Consulting, une start-up spécialisée dans la communication, la formation, l'intermédiation financière et l'assistance aux investisseurs ;
3. Rencontre de travail du 31 Mai 2019 avec les finalistes et les lauréats du concours Total Startuppers 2019 ;
4. Séance de travail du 3 juin avec M. KOKREU Paul Boris, promoteur de la startup EDUBOOK dans le cadre de la présentation du projet EDUBOOK, une plateforme numérique éducative destinée aux élèves et étudiants ;
5. Séance de travail du 20 juin avec Mlle YAO Emmanuela, commerciale à GI Technologie sise à la ZI Yopougon dans le cadre des activités promotionnelle des technologies avancées pour la transformation de la noix de cajou ;
6. Rencontre de travail avec Séance de travail avec les délégations de l'INP-HB et de HEC Paris dans le cadre de la présentation d'un projet de création d'un incubateur à Yamoussoukro par l'INP-HB en partenariat avec HEC Paris ;

7. Rencontre de travail avec la Fédération des Jeunes Entrepreneurs de Côte d'Ivoire, le 02 Juillet 2019 ;
8. Organisation de l'audience accordée par l'Agence Principale de la BCEAO à la startup SABICASH dans le cadre de ses activités ;
9. Cérémonie de fin du programme d'accélération de Start-up par le PwC en collaboration avec La Fondation Jeunesse Numérique (FJN), le 20 septembre 2019
10. Séance de travail du 14 octobre avec M. DJIBRE Serge, promoteur de la startup BRAVA Afreeca, relativement à l'état d'avancement des activités de cette structure.
11. Participation à la Cérémonie de lancement officiel du Programme National de stage et d'Apprentissage organisé par le Ministère de la Promotion de la Jeunesse et de l'Emploi Jeune au Palais de la culture de Treichville le 4 novembre 2019 ;
12. Séance de travail avec M. Yannick GNAMAN, Chef d'Agence Prestige de l'AEJ pour la réactivation de la collaboration CEPICI – AEJ, le 07 novembre 2019 ;
13. Séance de travail avec M. TOURE Tieba, Président de la Plateforme de l'Entreprenariat en Côte d'Ivoire dans le cadre des activités préparatoires des rencontres entrepreneuriales dans les universités publiques de Côte d'Ivoire, le 26 novembre 2019 ;
14. Participation à la Conférence du réseau professionnel des SAE (Structures d'Accompagnement de l'Entreprenariat) en Côte d'Ivoire organisée par Friedrich Naumann Foundation for Freedom, le 27 novembre 2019.
15. Participation au forum Entrepreneurs on the move organisé par la Fondation GreenTec Capital Africa (GCAF) le 23 Août 2019 ;
16. 8ème édition du forum CGECI ACADEMY du 14 au 15 octobre 2019



CEPICI
CENTRE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS EN CÔTE D'IVOIRE

NOS DOMAINES D'EXPERTISES

- Création d'entreprises
- Facilitation des formalités administratives
- Accès aux avantages du Code des investissements et au foncier industriel
- Mise en relation d'affaires
- Organisation de manifestation économiques en Côte d'Ivoire et à l'étranger
- Amélioration de l'environnement des affaires
- Plateforme de concertation secteur public – secteur privé

RDV CREATION

**POUR VOS DEMANDES
DE RENDEZ-VOUS:**

- **CREATION D'ENTREPRISE**
- **AGREMENT A L'INVESTISSEMENT**

visitez notre page :

www.cepici.gouv.ci/rdvcreation.html

NOUS CONTACTER

- Téléphone : +225 22 01 79 01
- Email : infos.cepici@cepici.ci
- Website : www.cepici.ci





II. ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

L'amélioration de l'Environnement des Affaires constitue un objectif majeur du Gouvernement ivoirien pour lequel le CEPICI joue un rôle de coordination sous l'égide du Premier Ministre, Ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat.

A ce titre, il s'agira de hisser le pays dans le Top 50 des meilleures économies mondiales à l'horizon 2020 (Classement DB au Rapport Doing

Business 2021) et figurer dans le Top 10 des Pays réformateurs au Monde.

Au titre des activités, figurent principalement les sessions des instances de coordination et de suivi des réformes. Les instances de coordination sont animées par les sessions du CNIEA, de la RIM et des Groupes de Travail sectoriels.

► Tableau 2

Nombre de sessions et d'activités de suivi des réformes

N°	Instance de Coordination et de Suivi	Total
1	CNIEA *	5
2	RIM **	1
3	Session des GT ***	47
4	Sensibilisation et vulgarisation	5
5	Séance de Travail Technique	136
6	Atelier	12
Total Général		206

Source : CEPICI

* CNIEA : Comité National Interministériel de l'Environnement des Affaires

** RIM : Réunion Inter-Ministérielle

*** GT : Groupe de Travail

En marge des sessions d'instance, l'on a noté la tenue de séances techniques, de visites terrains, de rencontres, de cérémonies, etc., orientés sur le suivi de la mise en œuvre des réformes prioritaires de l'Agenda Doing Business 2018 - 2020.

A ce titre, les activités suivantes ont été réalisées :

- Mission d'assistance technique de la SFI, du 04 au 08 février 2019 ;
- Sessions de négociations avec le Secteur Privé relatives au financement de l'opération de ré-immatriculation des entreprises anciennement immatriculées, du 12 juin au 12 juillet 2019 ;

- Elaboration d'un nouveau cadre révisé de gouvernance du programme des réformes du climat des affaires, Août 2019 ;

- Elaboration des chartes des 14 projets constitués des mesures de réformes de l'Agenda 2020 -2022 ;

- Lancement de l'opération de délivrance de l'IDU pour les entreprises anciennement immatriculées, décembre 2019.

Au titre de l'année 2019 et suite à la publication du Rapport Doing Business 2020, la Côte d'Ivoire occupe la 110ème place mondiale et connaît une progression de 12 places comparativement aux données publiées l'année dernière dans le Rapport Doing Business 2019. Le score Doing Business passe de 58,00 à 60,7, soit une progression de 2,7.

Ces performances sont dues à la prise en compte de quatre (4) réformes dans 3 indicateurs, sur un total de 15 mesures dans 6 indicateurs présentées par le pays à la clôture du cycle Doing Business 2019, Rapport Doing Business 2020.

Cette prise en compte dans le Rapport DB2020 se traduit par 3 mesures de réformes, dans deux indicateurs Paiement des impôts et taxes et Exécution des contrats et 1 mesure de réforme ou plutôt son impact sur la variable concernée de l'indice de fiabilité de l'approvisionnement et de la transparence des tarifs de l'indicateur Raccordement à l'électricité.

Les mesures de réformes 2019 du Pays acceptées par l'équipe de Doing Business au titre du Rapport 2020 sont les suivantes :

► Tableau 3

Réformes prises en compte pour l'évaluation Doing Business 2020

Indicateurs	Réforme / Impact
Paiement des Impôts et taxes	Mise en place la télé-déclaration et le télépaiement des impôts et taxes
	Mise en place un mécanisme de remboursement des crédits de TVA
Exécution des contrats	Mise en ligne des statistiques de l'activité judiciaire du Tribunal de Commerce d'Abidjan
Raccordement à l'électricité	Communication des informations sur les changements de tarif d'électricité avant leur mise en vigueur (impact)

Source : CEPICI

Ainsi, depuis le début du processus des réformes en 2013, la Côte d'Ivoire a amélioré son score de 67 places en passant de 177ème place (en 2013) à la 110ème.

La Côte d'Ivoire occupe le rang de 1er de la zone UEMOA, de 1er de l'espace OHADA, de 2ème de la CEDEAO derrière le Ghana (114ème) et de 12ème de l'Afrique Subsaharienne, soit une progression de 5 places par rapport au rapport DB2018.

Le tableau ci-dessous présente les performances de la Côte d'Ivoire au classement Doing Business 2020, publié le 24 octobre 2019.

► **Tableau 4**

Principaux résultats de l'évaluation Doing Business 2020

Indicateur Doing Business	Rang**	Variation (DB19-DB20)	Indicateur Doing Business	Rang**	Variation (DB19-DB20)
<i>Classement Général</i>	110 ^e	+12 ▲			
<i>Raccordement à l'électricité</i>	141 ^e	+2 ▲	<i>Création d'entreprise</i>	29 ^e	-3 ▼
<i>Paiement des Impôts</i>	114 ^e	+61 ▲	<i>Octroi du Permis de Construire</i>	152 ^e	-10 ▼
<i>Protection des Investisseurs</i>	120 ^e	+29 ▲	<i>Obtention de Prêts</i>	48 ^e	-4 ▼
<i>Exécution des Contrats</i>	94 ^e	+12 ▲	<i>Commerce Transfrontalier</i>	163 ^e	-1 ▼
<i>Transfert de Propriété</i>	112 ^e	0 ▬	<i>Règlement de l'Insolvabilité</i>	85 ^e	-5 ▼

Source : CEPICI

* 190 économies classées au Rapport DB2020.

** Ces classements ne tiennent pas compte des réajustements effectués dans les Rapports Doing Business 2019 & 2020.



III. SERVICES AUX INVESTISSEURS

Au titre de la fréquentation et de sollicitations du CEPICI

Durant l'année 2019, le CEPICI a enregistré 86 326 visiteurs contre 86 393 l'année dernière, soit une légère baisse de 1,24% qui se justifie par le déménagement des services et un dysfonctionnement des réseaux informatiques et

la survenance de pannes techniques. Aussi, le nombre moyen de visiteurs reçus est passé de 299 à 363 visiteurs par jour, soit plus de 45 visites par heure.

► **Tableau 5**

Statistiques de fréquentation du CEPICI

RUBRIQUES	2017	2017	2017	Variation 2018-2019 (%)
<i>Nombre de Visiteurs</i>	71 215	86 393	86 326	0,1%
<i>Nombre de jours d'ouverture aux usagers</i>	228	228	208	-8,8%
<i>Nombre moyen de visites par jour</i>	312	379	415	9,5%

Source : CEPICI

Au titre des créations d'entreprises

Depuis 2014, le délai de création d'entreprise a été réduit à 24 heures. Cette nouvelle facilité incite de plus en plus les entrepreneurs à constituer leurs entreprises au CEPICI.

A cet effet, 16 789 sociétés ont été créées en 2019

contre 14 812 sociétés l'année précédente, soit une croissance de 13%.

Les sociétés constituées affichent un potentiel de création de 8 772 emplois directs en 2019 contre 14 910 en 2018.

► **Tableau 6**

Statistiques de création d'entreprises au CEPICI

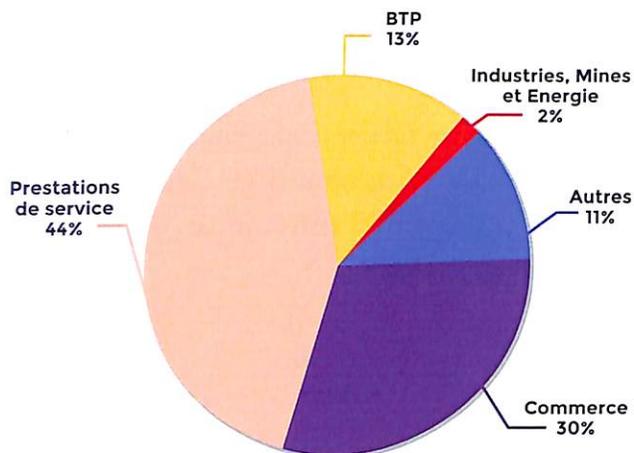
RUBRIQUES	2017	2018	2019	Variation 2018-2019 (%)
<i>Nombre de sociétés créées</i>	11 800	14 812	16 787	13%
<i>Nombre moyen de sociétés créées par jour</i>	50	65	81	24%
<i>Emplois prévisionnels</i>	18 928	14 910	8 772	-41%

Source : CEPICI

Les secteurs le plus visés par les entrepreneurs sont ceux relevant des prestations de services (44%), du Commerce (30%) et des BTP (13%).

► **Figure 5**

Répartition des sociétés créées au Guichet Unique par secteur d'activités



Les SARL représentent plus de la moitié (67%) des entreprises créées au Guichet Unique du CEPICI.

Source : CEPICI

Prestation de services : Services d'architecture, d'ingénierie, de contrôle technique, de location de voitures, de décorations, d'études, de conseils...

Autres : Transport, éducation et formation, communication, santé ; NTIC, Télécommunication, Arts, Agriculture et pêche, Tourisme-Hôtellerie Etc.

Au titre des investissements agréés

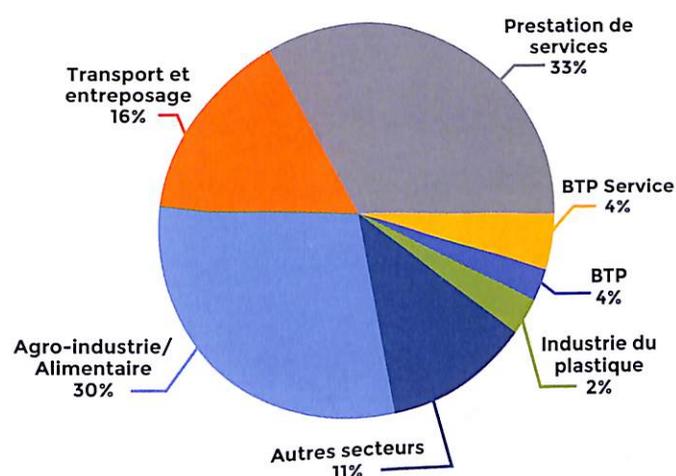
En 2019, le CEPICI a agréé 239 entreprises, pour un montant total estimé à 730 milliards FCFA contre 703 milliards FCFA en 2018, représentant une croissance de 3,7%.

Cette hausse s'explique par des investissements importants réalisés par un petit noyau d'entreprises;

Les prévisions de création d'emplois permanents s'élèvent à 7 191 emplois contre 8.767 emplois en 2018.

Durant l'année 2019, les secteurs ayant enregistré principalement plus d'investissement sont ceux des prestations de services (33%), l'industrie agro-alimentaire (30%), le transport et entreposage (16%).

► **Figure 6**
Répartition des sociétés créées au Guichet Unique par secteur d'activités



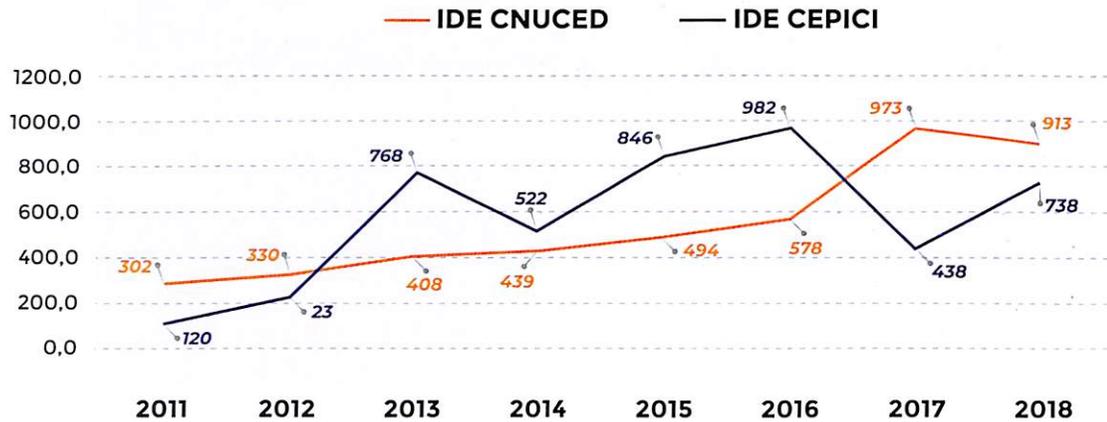
Source : CEPICI

L'analyse par zone fait toujours ressortir une concentration des investissements agréés à Abidjan, en zone A. En effet, le montant d'investissement projeté en zone A atteint 67,44% du montant total des investissements agréés par le CEPICI. Les zones B et C enregistrent respectivement 17,36% et 15,2% des investissements projetés.

Quant à l'analyse de la provenance des investissements privés, il est à noter une tendance positive des IDE enregistrés par la CNUCED et le CEPICI. Cette évolution traduit les chocs internes observés en 2011 et 2017. Les IDE captés par le CEPICI représentent 105% des IDE CNUCED, signifiant un effet d'anticipation des décisions des investisseurs étrangers sur l'économie nationale.

► **Figure 7**

Evolution comparée des IDE globaux et IDE CEPICI (En millions de dollars)

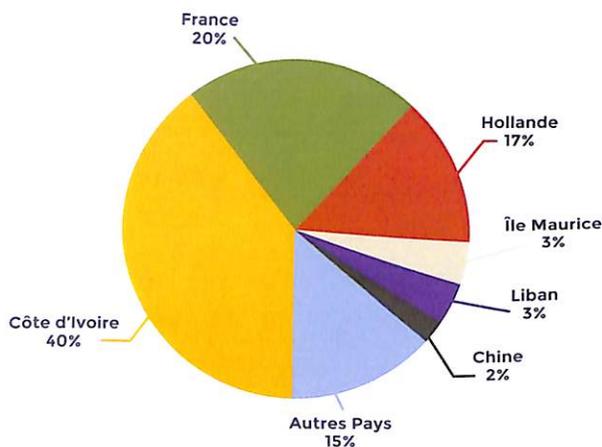


Source : CEPICI

Concernant l'origine des investissements agréés, les Investissements Directs Etrangers (IDE) sont évalués à 59,5% et les Investissements Directs Nationaux (IDN) à 40,5% du total des investissements enregistrés. Les IDE proviennent principalement de la France (20%) de la Hollande (17%) et du Liban (Cf. figure 2).

► **Figure 8**

Répartition des investissements agréés par pays de provenance



Source : CEPICI

L'analyse par zone des investissements agréés en 2019 fait apparaître leur forte concentration dans la zone du District d'Abidjan. En effet, le montant des investissements enregistrés dans cette zone représente 65% du cumule des investissements. Les zones B et C enregistrent respectivement 25% et 10% des investissements agréés.



INVESTIR EN CÔTE D'IVOIRE

Terre d'opportunités





IV. ETUDES PROSPECTIVES ET SUIVI-ÉVALUATION DES INVESTISSEMENTS

Au titre des études prospectives d'appui à l'investissement

Le Ministre auprès du Premier Ministre, chargé de la Promotion de l'Investissement Privé a obtenu l'accord des hautes personnalités de l'institution onusienne afin d'élaborer le rapport d'Examen de la Politique d'Investissement (EPI) de la Côte d'Ivoire lors de la 10ème édition du Forum Mondial sur l'Investissement organisée la Conférence des Nations Unies pour le Commerce Et le Développement (CNUCED), du 22 au 24 octobre 2018 au Palais des Nations à Genève, notre pays.

L'EPI : Document stratégique, financé et élaboré par la CNUCED, identifiant dans un pays les obstacles réglementaires qui limitent le développement du secteur privé et l'attraction des investissements directs étrangers en matière de cadre juridique spécifique aux IDE, de création d'entreprises, d'accès au foncier, de fiscalité, de marché de travail, de concurrence, de propriété intellectuelle, d'environnement, de gouvernance et de compétitivité globale (infrastructures, ressources humaines et entrepreneuriat).

Ainsi, l'équipe des experts de la CNUCED a réalisé plusieurs missions d'introduction et d'exploration par des échanges approfondis avec les ministères techniques, le secteur privé et les partenaires au développement durant l'année 2019.

Un document provisoire d'Examen de la Politique d'Investissement (EPI) a été élaboré et transmis aux acteurs de l'écosystème pour recueillir leurs observations.

Au terme des missions d'études, un atelier national de présentation du document préliminaire d'Examen de la Politique d'Investissement a été organisé par la CEPICI en collaboration avec la CNUCED le lundi 25 novembre 2019 à Abidjan-Plateau, à la salle des Conférences du Ministère des Affaires Etrangères.

Le document d'Examen de la Politique d'investissement ainsi validé par toutes les parties prenantes de la politique de l'investissement privé constitue un outil stratégique permettant d'améliorer l'attractivité de la Côte d'Ivoire en levant les goulots d'étranglements liés au cadre de gouvernance et de l'écosystème de l'investissement.

Aussi, la présentation officielle et la diffusion par la CNUCED du rapport de l'EPI de la Côte d'Ivoire à la Maison des Nations à Genève en Suisse devant les 195 membres de l'institution Onusienne contribuera à renforcer les actions de mobilisation des capitaux étrangers.

Le CEPICI a participé à la conférence de haut niveau sur la « Promotion et la Protection des Investissements Internationaux », organisée par la Commission de l'investissement, de l'entreprise et du développement de la CNUCED

La conférence a noté avec intérêt la déclaration du CEPICI au titre des nouvelles dispositions pratiques à prendre en compte dans le processus l'élaboration et de mise en œuvre des accords internationaux sur les investissements.

Il s'agit notamment de :

Formuler dans les accords l'implication de toutes les parties prenantes (Etats et Investisseurs) concernant la prise en compte :

- o L'agenda 2030 de l'ONU favorisation l'implémentation des 17 objectifs du développement durable
- o L'agenda 2063 de l'union africaine dans la prise en compte des aspects environnementaux, sociaux et sociétaux aux bénéfiques des populations et du développement des territoires.
- o Incorporer dans les accords, pour les pays en voie de développement un volet indiquant la prise en compte d'investissements visant l'amélioration des couches de travailleurs défavorisés en adéquation avec les Objectifs du Développement Durable (ODD),

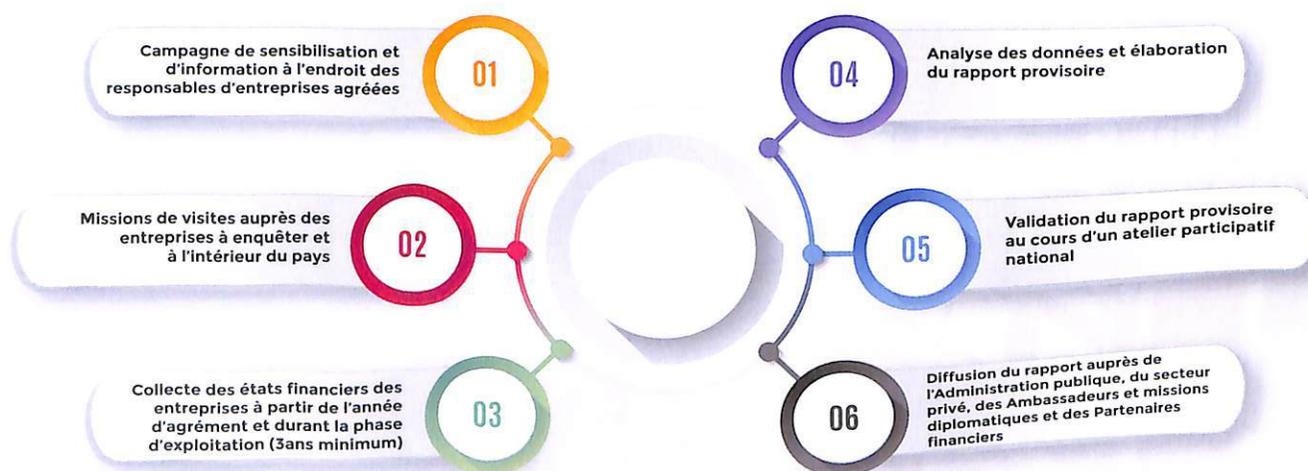
Intégrer le volet de suivi et évaluation des acquis environnementaux, sociaux et sociétaux engendrés par l'activité des investisseurs, avec des outils de reporting et d'évaluation reconnus au niveau international.

Au titre du suivi-évaluation des investissements agréés

L'enjeu du suivi-évaluation des entreprises éligibles au code des investissements se présente comme un défi à relever par le CEPICI. Après la réalisation du projet d'investissement, une opération de constat est effectuée, puis le suivi-évaluation des entreprises en phase d'exploitation est réalisée

► Figure 9

Dispositif de suivi-évaluation des investissements agréés



Source : CEPICI

Ainsi, la mise en œuvre du dispositif de collecte de données économiques, sociales et financières sur les investissements agréés entre 2012 et 2015 a été effective et a abouti à la réalisation en novembre 2019 du rapport économique et financier sur les entreprises agréées en 2015.

Ce rapport a permis d'analyser les résultats d'impact économique et social des projets des entreprises bénéficiant des avantages du code des investissements, focus 2015 et en phase d'exploitation.

Les entraves à la bonne réalisation des projets d'investissement des opérateurs économiques rencontrés lors des opérateurs d'enquête terrain, sont identifiées et font l'objet de recommandations en matière de politique d'investissement privé en Côte d'Ivoire.

Ainsi, les entreprises agréées en 2015 et en phase d'exploitation sur la période 2015 et 2017 ont réalisé 613 milliards FCFA d'investissements contre un prévisionnel de 386 milliards FCFA. Elles ont créé 6 794 emplois effectifs contre un prévisionnel de 3 926 sur la période 2015-2017.

► Tableau 7

Résultats d'analyse des entreprises évaluées focus 2014 et 2015

RUBRIQUES	2014	2015
<i>Nombre d'entreprises agréées</i>	158	186
<i>Nombre d'entreprises agréées évaluées</i>	108	115
<i>Investissements prévisionnels des entreprises évaluées (en Milliards FCFA)</i>	286	386
<i>Investissements réalisés sur trois années d'exploitation (en Milliards FCFA)</i>	650	613
<i>Taux de survie des entreprises agréées sur la période</i>	95%	96%
<i>Taux de réalisation des investissements agréés</i>	227%	159%
<i>Nouveaux emplois prévisionnels générés</i>	2 964	3 926
<i>Nouveaux emplois créés sur trois années d'exploitation</i>	5 590	6 794
<i>Taux de nouveaux emplois créés</i>	189%	173%

Source : CEPICI

Au niveau économique, les entreprises agréées ont généré 797 milliards de FCFA de valeur ajoutée sur la période allant de 2015 à 2017 soit 3% de la valeur ajoutée globale du secteur privé national. Elles ont également produit 35 milliards de recettes fiscales à l'Etat de Côte d'Ivoire entre 2015 et 2017, représentant 0,5% des recettes fiscales totales enregistrées par régies financières publiques.



V. PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET COOPÉRATION INTERNATIONALE

Dans le cadre du Plan Marshall avec l'Afrique et le Compact With Africa (CwA) du G20, le Ministère Fédéral pour la Coopération Economie et le Développement (BMZ) a instruit la GIZ de réaliser une mission de faisabilité pour l'élaboration d'un programme intitulé « Partenariats pour l'emploi ».

Ce programme a recensé dans sa phase d'élaboration, deux projets d'intérêt majeur pour le CEPICI.

Dans une approche de transformation digitale des économies, la mise à disposition d'un système actualisé et fiable sur les entreprises privées en Côte d'Ivoire est nécessaire.

C'est dans cette optique que deux projets ont rencontré les objectifs définis par la coopération allemande. Il s'agit du dispositif de la Télé Déclaration des Investissements Privés et de réalisation de l'étude de faisabilité du projet Ivoire Technopolis.

Le projet de Télé Déclaration des Investissements Privés est évalué à un (01) milliard FCFA et celui d'Ivoire Technopolis à 300 millions FCFA. Ces deux projets sont inscrits dans le portefeuille de la GIZ et en attente de réalisation de convention de financement avec la coopération allemande.

A ce titre, plusieurs réunions conjointes ont permis de travailler sur les Termes de Référence du projet de Télé Déclaration des investissements et sur l'offre de son financement. Ce dispositif vise à :

- assurer la traçabilité de tous les investissements privés en Côte d'Ivoire

- évaluer la pérennité des entreprises privées en Côte d'Ivoire
- réaliser les études socio-économiques et environnementales des investissements privés ;

Par ailleurs, face à la problématique du financement de l'investissement privé, le CEPICI a développé avec l'appui de ses partenaires français et anglais, notamment le Magazine Financial Times, des initiatives en matière d'intelligence économique et de veille stratégique afin de rationaliser les enjeux de mobilisation de capitaux privés étrangers nécessaires pour la valorisation des fortes potentialités économiques dont regorge la Côte d'Ivoire.

Le CEPICI héberge le dispositif du Financial Market permettant de cibler en temps réel plus de 270 000 investisseurs internationaux de tous les secteurs d'activités économiques.

Au surplus, sous la présidence du Ministre auprès du Premier Ministre, chargé de la Promotion de l'Investissement Privé, s'est tenue à Abidjan, la 4ème édition des Assises Africaines De L'intelligence Economique (AAIE).

Cette 4ème édition des Assises Africaines de l'intelligence économique, a proposé aux autorités publiques, entrepreneurs et startup-ers africains un certain nombre de recommandations. Il s'agit notamment de :

- Maitriser votre environnement informationnel par la définition des informations utiles que vous devrez rechercher, mais aussi des informations sensibles qu'il vous faudra protéger ;

- Abordez vos investigations avec méthode, ce qui vous permettra de choisir les outils adaptés pour la collecte, l'analyse, le stockage, la diffusion et l'exploitation des informations ;

- Elaborez des stratégies de guerre de l'information et d'influence au service de vos objectifs ;

- En bref soyez bien informés pour mieux décider.

La 4ème édition des Assises Africaines de l'Intelligence Economique a enfin permis aux intervenants et participants de visiter le Centre de Gestion Intégrée et de veille du Ministère des Transports de la Côte d'Ivoire. Ce fut un beau dispositif opérationnel au service de la veille du transport qui a été présenté.

Cet événement de portée internationale est une opportunité pour notre Côte d'Ivoire de renforcer

son positionnement comme première destination des Investissements Directs Etrangers (IDE) dans la sous-région et en Afrique.

Enfin, le CEPICI a organisé la 4ème Conférence Annuelle et la 3ème Assemblée Générale du RIAFPI à Rabat. Dans ce contexte, le CEPICI a été réélu à la présidence du Réseau International des Agences Francophones de Promotion des Investissements (RIAFPI), pour un mandat de 5 ans 2019 – 2024.

Aujourd'hui, le RIAFPI est un réseau qui compte des agences issues de 19 pays : *Benin ; Burkina Faso ; Burundi ; Cameroun ; Comores ; Congo Brazzaville ; Côte d'Ivoire ; France ; Gabon ; Guinée ; Guinée Bissau ; île Maurice ; Liban ; Mali ; Maroc ; Niger ; République Démocratique du Congo ; Sénégal ; Tchad ;*

IDU

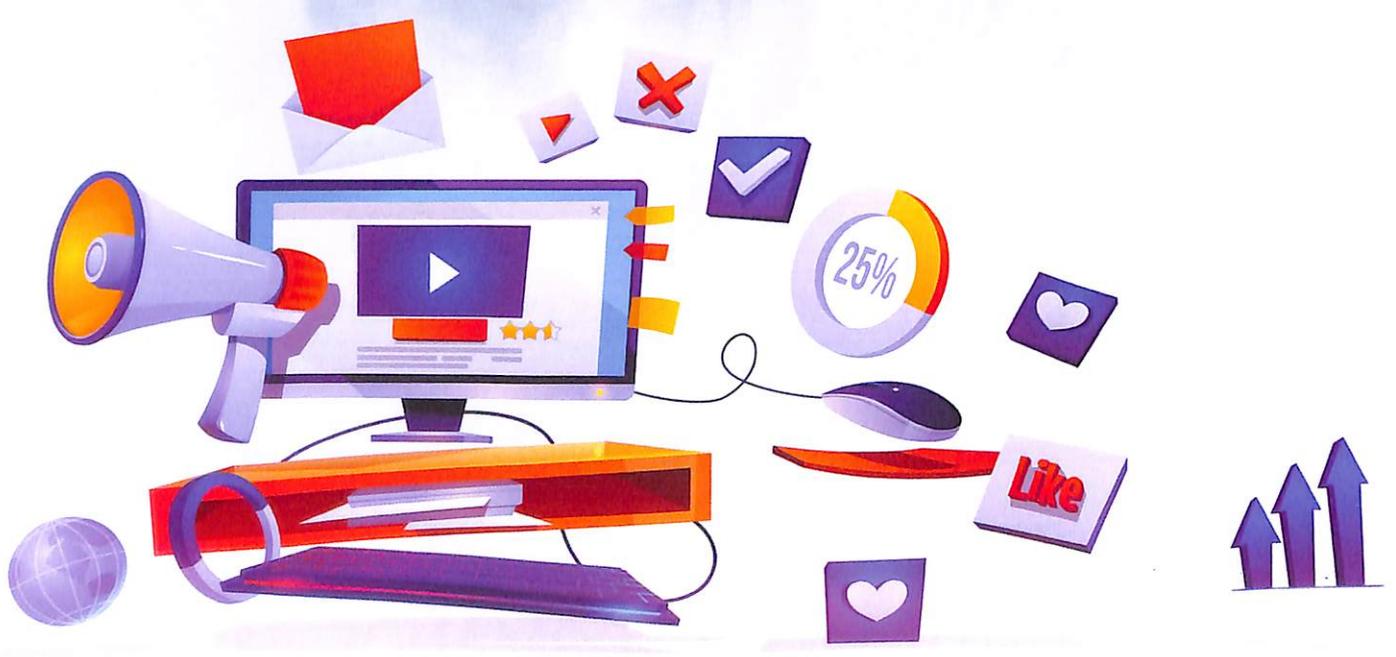
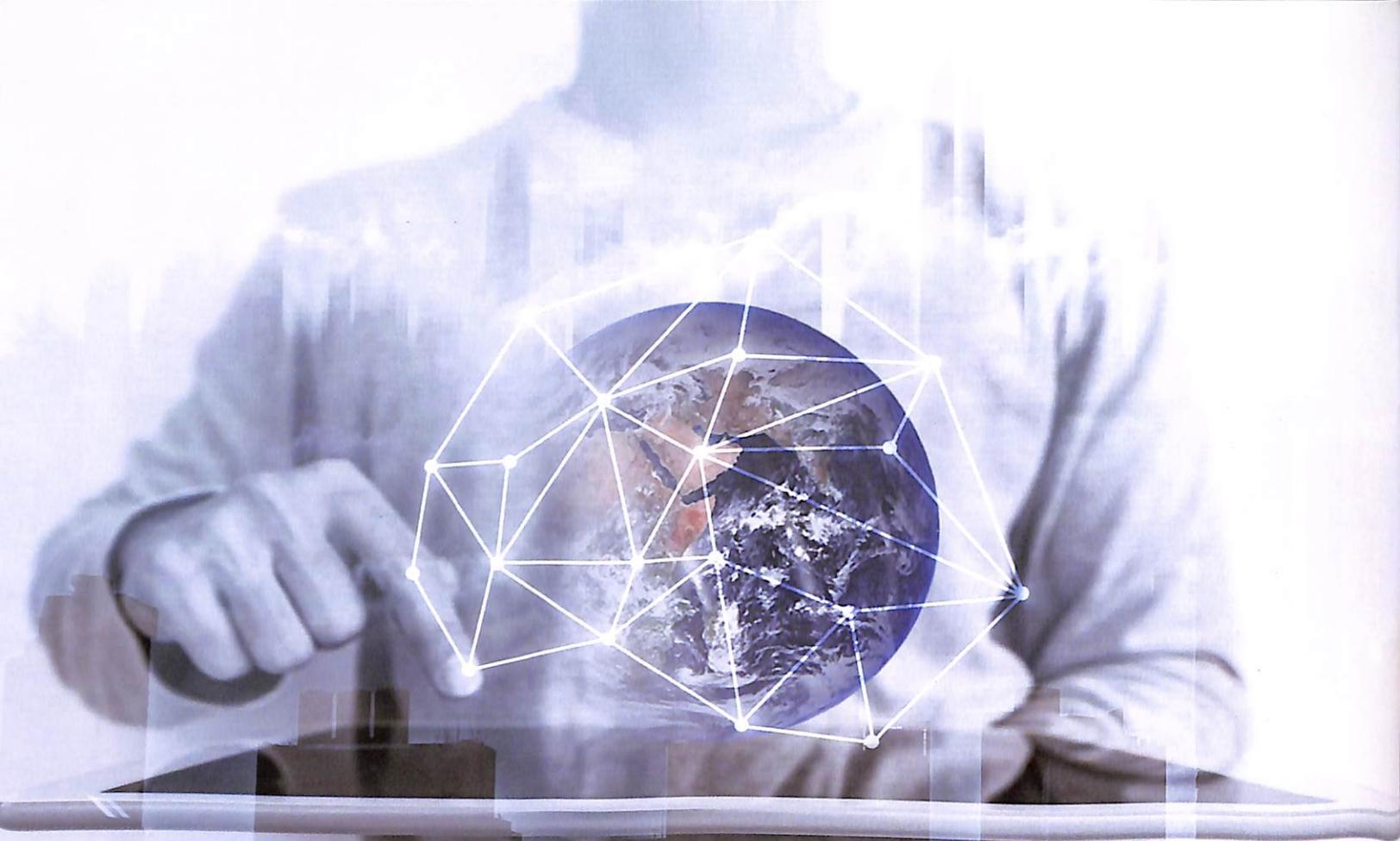
UN IDENTIFIANT
UNIQUE

Pour chaque
entreprise en activité*
en **CÔTE D'IVOIRE**

*Entreprises existantes avant le 4 octobre 2018, date d'entrée en vigueur légale de la réforme IDU.

VOTRE ENTREPRISE VA
GAGNER EN PERFORMANCE

Ordonnance n° 2015-182 du 24/03/2015, telle que modifiée par l'ordonnance n°2018-644 du 1/08/2018 &
Décret n°2015-287 du 29/04/2015, tel que modifié par le décret n°2018-645 du 1/8/2018



VI. ACCUEIL ET COMMUNICATION

Le renforcement de la notoriété du CEPICI constitue un axe majeur d'intervention lui conférant un rôle d'interlocuteur privilégié de référence auprès des investisseurs et des autres parties prenantes.

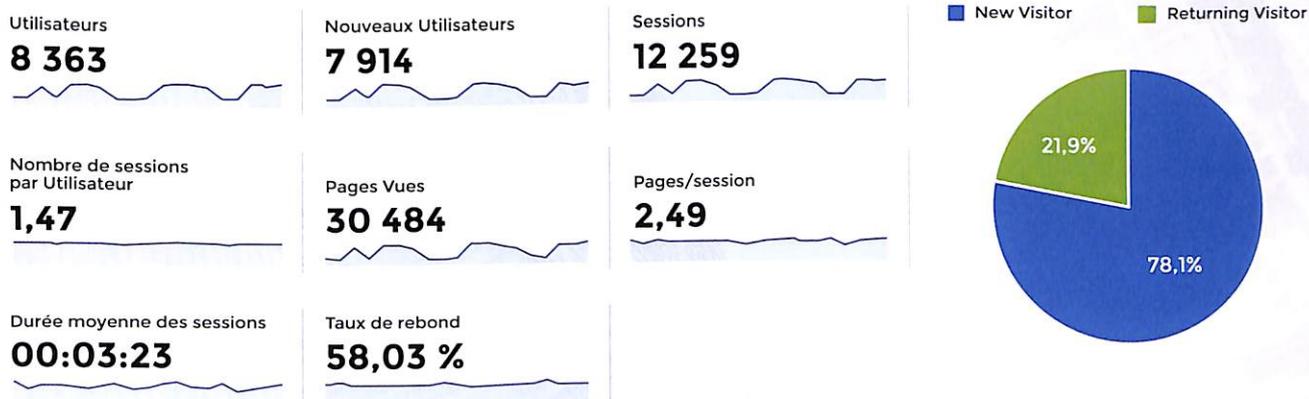
De par sa mission de promotion, le CEPICI s'attèle à diffuser à travers plusieurs canaux, l'information tant globale que sectorielle auprès du grand public et des opérateurs économiques portant sur les activités internes et externes. Les activités de communication sont relatives à la Campagne de communication sur l'éthique au CEPICI, l'organisation de la tribune de l'Agence Ivoirienne de Presse (AIP) : rencontre avec la

presse nationale pour mise en exergue de l'impact social de la Promotion de l'Investissement Privé, l'organisation des Rendez-vous de l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire pour la vulgarisation des actions et des performances du CEPICI et la réalisation d'une série de dossiers et d'interview pour des organes de presse internationale; Les Echos – France 24 – Medi1 TV – The ECONOMIST.

En matière de visibilité numérique, le site web du CEPICI a enregistré 30 384 pages vues par jour et 7.900 visiteurs / jour.

► Figure 10

Analyse statistiques de visites du site web du CEPICI



Source : CEPICI

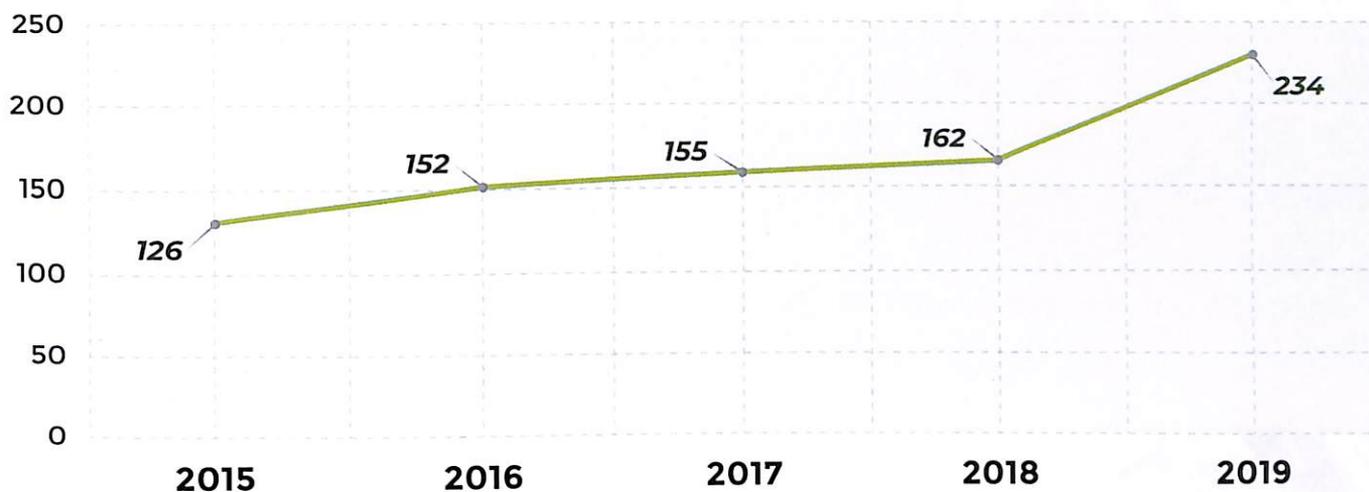


VII. RESSOURCES HUMAINES

L'effectif du CEPICI est évalué à 234 agents. La croissance de 44% de l'effectif entre 2018 et 2019 s'explique par le l'implémentation du projet d'Identifiant Unique (IDU) qui a nécessité la mise en place d'une équipe pluridisciplinaire pour l'immatriculation et la ré immatriculation des entreprises privées en Côte d'Ivoire.

► **Figure 11**

Evolution globale des effectifs de 2015 à 2019



Source : CEPICI



VIII. DÉFIS ET PERSPECTIVES

Les perspectives de l'économie ivoirienne sont prometteuses avec un taux de croissance du PIB de 7,5% en 2019, un accroissement des flux d'investissements privés captés par le CEPICI, un environnement des affaires de plus en plus attractif et le fort engagement du Gouvernement pour un secteur privé développé et compétitif.

Pour l'année 2020, les objectifs et challenges s'articulent autour de l'arrimage des actions du CEPICI aux objectifs du PND 2016-2020 à travers l'axe visant la " transformation structurelle de l'économie par l'industrialisation ".

Il s'agit de mettre en œuvre la stratégie du ciblage des investissements selon les zones géographiques des pays pourvoyeurs de capitaux étrangers et selon les secteurs d'activités.

L'attraction des investissements domestiques devra être axée sur l'optimisation des potentialités économiques régionales et l'accompagnement des PME/PMI et Start-Ups ; à cela s'ajoutent la dématérialisation des actes et services administratifs et le renforcement du cadre juridique des affaires, la création d'entreprise en ligne et de l'Identifiant Unique (IDU).

En outre, seront développés et mis en œuvre d'importants projets, notamment le rapprochement des services du CEPICI au profit des opérateurs économiques à l'intérieur du pays, l'opérationnalisation du dispositif de la Télé-déclaration des investissements privés, la réalisation du projet d'Ivoire Technopolis et du Guichet Unique de Déclaration des Investissements Privés en Côte d'Ivoire (GUDIP).

La poursuite des actions terrain de suivi-évaluation des investissements agréés ex post s'inscrit également dans les défis à relever par le CEPICI. Dans l'ensemble, les différentes actions de promotion des investissements initiées par le CEPICI au cours de l'année 2019, ont eu l'avantage de rendre la destination Côte d'Ivoire attractive. Ce qui a contribué au dynamisme du secteur privé national, créateur de richesses et d'emplois.

Toutes les initiatives et actions réalisées par le CEPICI méritent d'être poursuivies et régulièrement évaluées dans le cadre du Programme des Actions Prioritaires (PAP) du Gouvernement au titre de l'année 2020.

“Nous sommes
 des Entrepreneurs”

Nous sommes connectée sur

www.225invest.ci



CENTRE D'APPEL

9901

NUMÉRO À L'INTERNATIONAL
 +225 225 078 74



FORMALITÉS
 D'ENTREPRISE



LICENCES
 ET PERMIS
 D'AFFAIRES



FORMALITÉS
 FONCIÈRES



ENREGISTREMENT
 DES ACTES ET
 DÉCISIONS
 DE JUSTICE



RACCORDEMENT
 À L'ÉLECTRICITÉ



VENTES
 AUX ENCHÈRES



ET TOUS VOS AUTRES
 SERVICES ADMINISTRATIFS
 EN LIEN (IMPÔTS, CNPS,
 COMMERCE EXTERIEUR...)



Le Guichet de l'Investissement en Côte d'Ivoire

**Immeuble MEMANOU Boulevard Clozel
Plateau - Abidjan
Tel : +225 20 31 14 00
Fax : +225 20 31 14 09
E-mail: infos.cepici@cepici.ci**